



以「全球創業觀察」論如何促進台灣中小企業創業活動之發展

回主目錄

宋修德 副教授

台灣師範大學工業教育學系科技應用管理組
shtiowa@yahoo.com.tw

蘇文玲 副組長

經濟部中小企業處 經營輔導組
wenling@moeasmea.gov.tw

陳宜君 研究生

台灣師範大學工業教育學系科技應用管理組
evachang0824@yahoo.com.tw

李芷胤 研究生

台灣師範大學工業教育學系科技應用管理組
leechihyin@yahoo.com.tw

摘要

本文主要從「全球創業觀察」(Global Entrepreneurship Monitor, GEM)之調查結果，探討台灣在「整體創業活動」(total entrepreneurial activity, TEA)的表現，此外並分析女性創業活動的發展及全球創業活動的最新趨勢。本文對台灣如何積極投入 GEM 計畫、加強創業活動基礎研究、增設創業管理教育課程及落實建創業創新資源整合，以建構一個優質的創業環境，進而促進經濟成長與發展等，提出相關之結論與建議。

關鍵字：創業活動、全球創業觀察(GEM)

Development of the Entrepreneurial Activities in Taiwan Based upon the Viewpoint of GEM

Hsiu-Te Sung Associate Professor
Department of Industrial Education, Technology of
Management
National Taiwan Normal University

Wen-Ling Su Deputy Director
Division of Management Consulting
Small & Medium Enterprise Administration,
Ministry of Economic Affairs

Yi-Chun Chen Graduate Student
Department of Industrial Education, Technology of
Management
National Taiwan Normal University

Wen-Ling Su Deputy Director
Division of Management Consulting
Small & Medium Enterprise Administration,
Ministry of Economic Affairs

Abstract

This article discussed the performance of total entrepreneurial activity (TEA) in Taiwan, analyzed the development of women entrepreneurial activities and the latest trend of global entrepreneurial activity based upon the result of the Global Entrepreneurship Monitor (GEM). We proposed some recommendations and hope that this opinion will provide policy insights useful to developing and enhancing an economical environment in which the entrepreneurial activities may flourish.

Keywords: Entrepreneurial Activity, Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

壹、前言

科技的成長是經濟發展的原動力，當新科技出現時，將帶來新興事業的發展，取代舊科技成熟停滯的景氣衰退，繼續推動經濟的成長，促成景氣的復甦。而從台灣的經濟結構來看，透過創業活動的進行，也加速了科技的應用與商業化。創業活動讓資本的效率與技術的創新結合、推動國家經濟，對國家科技事業之發展與產業升級均有催化作用。因此，如何促進國家創業活動的發展乃是一重要課題。本文將透過「全球創業觀察報告」(Global Entrepreneurship Monitor, GEM)之分析，深度了解台灣現階段創業活動情形及未來新創事業趨勢，進而對政府、學術界提出建議，期盼政府提供一個優質的創業環境，並積極投入 GEM 計畫之進行，以建構台灣長期創業研究的發展基礎與能量，進而促進經濟發展，並提升國家競爭優勢。

貳、全球創業觀察

一、全球創業觀察之介紹

「全球創業觀察」(The Global Entrepreneurship Monitor, GEM) 是一個調查創業者活動與國家經濟成長間關係的縱觀性研究計畫，主要研究全球創業活動趨勢與變化、探求國家或區域性創業動機影響因素、創業與經濟成長之間的作用機制及評估國家創業政策等，為目前創業研究領域最具規模的國際合作計畫。

「全球創業觀察」是 1999 年在考夫曼基金會(Kauffman Foundation)的贊助下，由美國巴布森學院(Babson College)與英國倫敦商學院(London Business School)發起。其研究對象是影響創業活動的各種環境因素以及創業與經濟成長的關係。1997 年開始設計調查項目，1999 年第一次實施，當時有美國、德國、義大利、英國、日本、法國、以色列、丹麥及芬蘭等十個國家參加；2000 年參加的國家發展到 21 個，不少發展中國家加入，例如巴西、阿根廷、墨西哥、韓國及新加坡；2002 年，有 37 個國家和地區參與，台灣、中國和香港首次加入。自最初參與的十個會員國，至 2007 年已有 50 個國家地區參與此項研究。

為便於比較，2005 年的 GEM 報告，按照 GDP 和實際經濟成長率，將參與觀察的 35 個國家劃分為兩大類。第一類為中等收入國家，共有 13 個國家，以南美、東歐、非洲國家為主，中國也包括在內，其共同特點為較高的經濟成長率(平均 4.5%)和中等的 GDP(平均 6252 美元)；第二類為高收入國家，共 22 個國家，其共同特點為相對較低的經濟成長率(平均 2.6%)和較高的 GDP(平均 38722 美元)，透過大規模的抽樣調查，與各國專家進行的面對面訪談，以及各國相關創業結構情況的國際化標準數據，GEM 客觀具體偵測各國創業活動之活絡程度。

GEM 調查之進行，每年一月召開全球年會，會議上各個國際小組確定當年創業情況調查的程序及數據收集程序，在 5 月至 8 月分別依各國的人口數，計算具代表性之抽樣人數，隨機選取適當人數人進行創業活動調查。大多數國家採用電話抽樣調查，而在一些電話普及率不太高

的中等收入國家，則採用面談訪問的方式。至於在專家訪談方面，GEM 的各國工作小組在各會員國中，選取不超過 50 位在創業方面享有盛譽和經驗豐富的專家進行訪談，讓這些專家分析各國創業的優勢與劣勢，同時提出政策改變的建議。而國際化標準數據，主要來自世界銀行、國際貨幣基金及聯合國。

目前參加 GEM 的國家與地區總 GDP 約佔世界的 90%，人口總數約占世界總人口的三分之二。GEM 已建立其專業權威，且迅速成爲最具代表性之全球創業研究。而 GEM 數據也被各國政府，以及歐盟、聯合國、經濟合作組織等國際組織，做爲分析和制定有關政策的基準，其建議也被許多國家和地區政府採用。GEM 數據已成爲世界一流商業出版的基準數據，經常被「金融時報」、「華爾街日報」及「商業周刊」等引用。

二、GEM 模式及影響創業活動之重要因素

(一)、GEM 模型結構

GEM 研究計畫針主要針對創業發展、創業環境、創業機會、國家經濟成長等構面，提出一個清晰的概念模式(圖 1)，此模式表達了三項主要特性。GEM 認爲「一般國家發展架構條件」及「創業發展架構條件」兩項機制，是構成國家經濟活動的兩項主要因素。

對於「一般國家發展架構條件」而言，大型企業主要代表國家對外進行國際間貿易，爭取國際競爭力。當大型企業充分發展時，將對其國家經濟創造商品及服務之顯著需求，此需求進而將成爲許多微小型、中小企業的市場開拓機會，以上之情形在排除國際間變化之市場及技術相關因素時，將表現的特別顯著。

在 GEM 模式下半部強調了「創業發展架構條件」之機制，除了顯示社會文化等環境對創業發展之影響外，並描述創業機會與創業能量對創業發展之關連性，GEM 模式彰顯出在創造力及創新能力較爲快速之市場中，創業的動能表現將特別顯著。

由此分析可知，GEM 概念模型之最大價值，在於能將創業發展活動與國家發展之一般活動相連結，並且建構成整合機制，爲國家經濟發展提供解釋原因。透過結構模型，我們將可了解：新創事業若能擅用創業機會及創業能量，致力於降低成本及加速技術發展升級，必能成長爲大型企業，進而在相關產業領域中具競爭優勢。

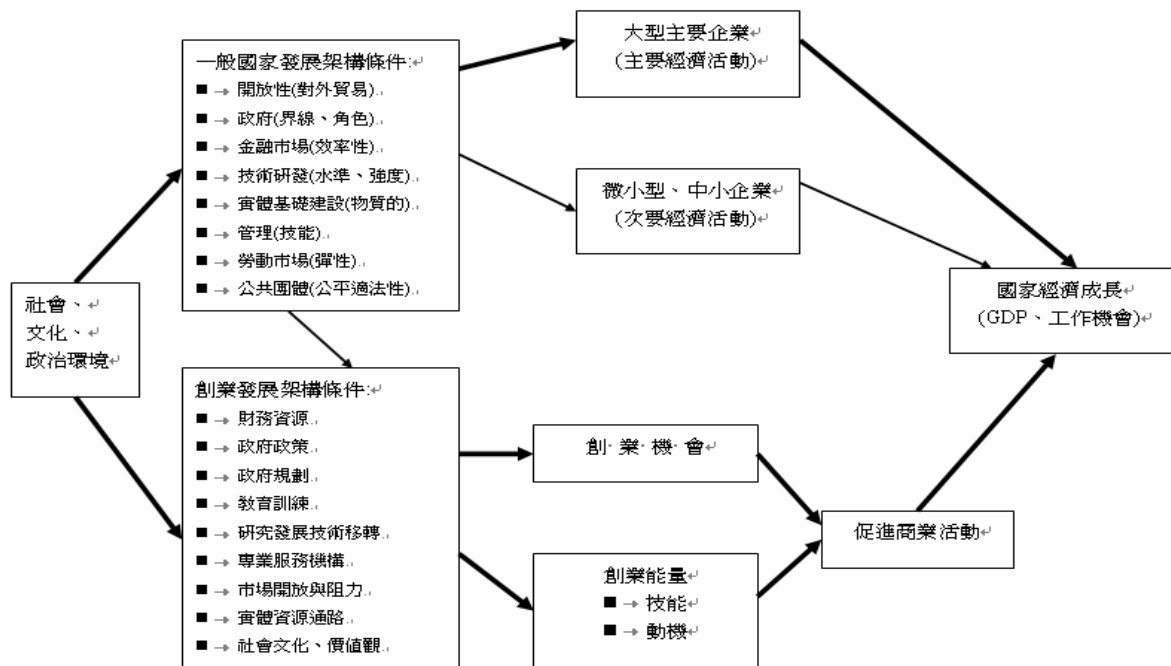


圖 1 GEM 概念模型

資料來源：經濟部中小企業處。全球創業觀察 2002 年計畫-台灣創業發展之研究

(二)、創業動機之類型

1. 機遇型創業與需求型創業

根據 GEM 的創業活動型態分析，將創業活動分為兩種類型，一為「機遇型創業」(opportunity-based entrepreneurial activity)—反映的是參與創業活動的自發性；另一為「需求型創業」(necessity-based entrepreneurial activity)—反映的是創業活動的非自發性，即創業是由於沒有其他工作機會可以選擇。

「機遇型創業」，指的是發現市場缺口並創辦與之相關的公司，其創業型態主要是在追求事業未來發展潛力，其判準之條件如下：

1. 目前競爭者不多；
2. 潛在客戶定位產品/服務新穎不常見；
3. 使用新的技術、流程或科技；
4. 拓展國際市場；
5. 在五年內，企業經聘僱 20 以上的職員。

「需求型創業」指因失業而求生存之創業型態，當人們因沒有足夠的工作而「被逼」創業即屬於此類型。由於不同國家的經濟體系與結構，會產生不同創業動機，故此兩種不同創業類型，在中低收入國家與高收入國家之間所占的比例並不相同。

2. 創業動機型態與經濟發展之關係

相較於中低收入國家，高收入國家的早期創業者，更有可能成為知名企業主。其原因為富國創業者傾向於從事機遇型創業，透過發現市場新的需求，找到市場缺口後，針對此項需求進行技術創新與研發，並創立與之相關的公司。相對的，中等收入國家則多以需求型創業為主，在經濟環境較處於劣勢的情況下，高失業率形成其為求生存而不得不自行創業的強烈動機，其創業類型多為替人們提供生活必需品的公司，此類型的創業方式，在獲利模式與經營環境，皆與機遇型創業有所不同，因此其所創立之公司常有相當多的競爭者，因此難以永續經營。

(三)、創業活動影響之重要構念

GEM 計畫的研究內容主要是針對公共政策核心中的兩個問題進行探討。首先，創業者活動對國家和國際經濟繁榮有何助益？其次，政府要如何提高創業水準？GEM 深入觀察下列議題：

1. 國家機制在鼓勵創業發展方面之現況；
2. 政府促進創業發展之潛力；
3. 創業機會之多寡程度；
4. 創業活動水準在國際間之差異性；
5. 創業活動對國家經濟成長貢獻之估計。

GEM 將與創業活動有關的環境因素分成九個構面。這些項目被稱為 GEM 創業結構情況 (entrepreneurial framework conditions, EFC)，包括：財政支持、政府政策、政府規劃、教育訓練、研究發展移轉、專業服務機構、市場開放、實體資源通路及社會文化基準等。

而根據 GEM 之調查主題，有關影響創業活動的環境構面，又細分成：股權債務資本可及性、創投、早期投資、首度公開發行股可得性、政府採辦與政策重點、研發移轉指數、潛力指數、動機指數、保護智慧財產權、對創業家精神的接受度、政府鬆綁與效能、政府支援計畫、商業基礎建設的成本、品質與供給、因應市場的快速變遷、開放國際市場的障礙等十八項。

三、2002 年台灣參與「全球創業觀察」之報告分析

(一)創業環境動因分析

根據 2002 年 GEM 的調查顯示，台灣在「因應市場變遷」及「動機指數」，於 37 個國家中排名第一，在「研發移轉指數」、「對創業家精神的受度」、「創投、早期投資、首度公開發行股可得行」及「支持女性參與」排名第二，然而在「保護智慧財產權」、「中小學教育訓練」、「大專教育訓練」等方面仍有待改善，因此根據 GEM 調查可得知，國人對於智慧財產權的保護仍明顯不足，此外，在國內創業的教育訓練亦較缺乏，有待相關單位的重視。

(二)發展潛力分析

在 2002 年 GEM 研究報告顯示，機遇型創業不同於一般因失業而創業的需求型創業，其中

泰國、印度、美國、日本、西歐、台灣等，創業活動的型態主要是為了追求事業未來的發展潛力，而機遇型創業與國家競爭力和經濟成長率有正向的關係。

台灣在整體創業活動指數(total entrepreneurial activity, TEA)呈現偏低的分數，但就機遇型創業占創業總數比例來看，實有不錯的表現。與機遇型創業相關的創業結構情況（EFC）包括：研發移轉、市場變遷、開放國際市場障礙、保護智慧財產權等，台灣在市場變遷、研發移轉分別排名第一與第二，而保護智慧財產權排名第十九。

(三)專家意見分析

2002 年 GEM 的研究，訪談了台灣 36 位創業領域的專家，結果提供了台灣在九項創業結構情況的優勢與劣勢之分析，如表 1 所示。從專家提供的意見可得知，台灣在「社會文化價值」、「市場開放」、「財務支援」、及「政府支援輔導計畫」等，有多數專家認為具備優勢，然而在「財務支援」、「政府政策」、「教育訓練」、及「市場開放」領域仍有待改進的空間。

表 1 各領域優劣及策略方向之專家意見彙整

	劣勢	優勢	鼓勵改善
財務支援	22	17	15
政府政策	21	10	23
政府支援輔導體系	11	11	21
教育訓練	17	8	23
研發移轉	7	5	11
取得專業基礎建設	4	5	4
市場開放	14	19	4
取得實體基礎建設	2	1	0
社會文化規範	6	27	10

資料來源:經濟部中小企業處。全球創業觀察 2002 年計畫-台灣創業發展之研究

台灣在 2002 年首次參與 GEM 研究計劃，根據 GEM 的觀察，亞太地區如台灣、日本、韓國、新加坡、香港、泰國、中國、澳洲及印尼等國家，其整體創業活動指數變化與歷年 GDP 變化有密切關係。由此可得知當整體創業活動指數提升，可促進國內的經濟發展。然而當國家經濟狀況不佳時，所造成的失業勞工將會引起國內的需求型創業活動增加，有些國家整體創業活動指數較高乃是因為國內的需求型創業活動增加所帶動的。

台灣在 2002 年所呈現的整體創業活動指數為 4.3，相較於其他國家明顯偏低，其原因之一可能是 GEM 的調查方法，由於 GEM 採電話抽樣調查，調查時間多在晚上，一般創業者的上班時數較長，無法直接與創業者進行訪談，故受訪對象以家庭主婦及學生占較大比例，因此數據造成偏差。此外，台灣由於 2001 年國內經濟成長率不佳（GDP 為-2.18），加上廠商嚴重外移，產業的空洞化，對台灣的創業發展造成嚴重影響，以致整體創業活動指數偏低。

四、GEM 之女性創業家

GEM 在 2005 年與 2006 年分別針對女性創業的議題進行研究，在報告中顯示，女性在參與創業活動的人口比重正逐年增加，不論自行創業或是在創業團隊中，女性創業人口數已超越創業人口總數的三分之一。在創業的過程中，女性開始參與重要決策角色，其中 2006 年 GEM 研究報告中提出以下幾點看法：

1. 女性就業者較易傾向創業。由於就業環境提供了女性創業家資源、社會資本、以及創立新事業的想法，使得女性工作者有較多資源與輔助促使其創業。
2. 由於一般教育程度較低者缺乏資訊管道，故進入勞動市場，提供他們許多創立新事業的機會與資訊，因此勞動市場成爲一個有價值的新創事業資訊平台。
3. 相較於教育程度的提升與家庭收入的增加兩因素，女性工作者在工作上所獲得的社會地位與經濟利益在創業過程中反而能提供更大的驅動力。

從以上的論點可得知，女性參與創業的活動正逐年增加，且早期創業的女性比例持續的升高。2006 年 GEM 研究調查可知，三分之二的女性投入新創事業，中低收入國家的女性創業比例尤高，高收入國家的比例仍低。整體而言，男性進入早期創業的動機仍高於女性。高收入國家，男性早期創業的比例幾乎是女性的兩倍之多。俄羅斯是唯一一國，女性創業比例高於男性者。不論中低收入或是高收入國家，成熟型企業男女創業比例的差異皆高於早期創業。高收入國家，早期創業轉變爲成熟型創業的比例較高，而企業存活率在性別上並無顯著的差異。設立新事業之初，相對於男性而言，女性普遍缺乏自信心且大部分處悲觀態度，但一旦建立起事業後，女性會建立起自信，願意多認識創業家，並和男性一樣運用任何可實行的機會。綜合以上論點顯示，男女性在追求新創事業時，男女間的性別差距的確是存在的，而國家、社會環境及經濟所得，在決定女性創業的傾向和成功中扮演有利的角色，透過 GEM 的研究報告，有助於各國了解女性創業的發展現況，進而針對女性創業提供協助的政策與措施。

五、創業活動發展之最新趨勢

「全球創業觀察」於 2007 年一月於英國倫敦舉辦專家會談，會中 Jean-Philippe Cotis (OECD Chief Economist) 表示，創業活動是成長的驅動力，透過其研究報告可知，ICT (Information Communication Technology) 產業爲一促進整體經濟成長之重要產業，且影響了各國創業活動的差異。而影響創業活動發展之重要關鍵包含創新、穩定的經濟環境、流暢的財務資金管道、人力資本與教育的重視等，而創造性破壞(creative destruction)此一新的經營模式，也被認爲是促進創新和產業獲利的潛在驅動機制。

(一) 創新與創造性破壞

全球化競爭的時代，產業運作模式快速變化且不斷改變其結構，企業必須培養敏銳的洞察力，尋找市場利基，並制定正確的經營策略與事業模式，充分運用組織優勢，整合資源以提供

全新的產品或服務，追求「創造性破壞」。根據 IDC(國際數據資訊)公佈的 2006 年全球十大趨勢，IDC 資深研究副總裁 Frank Gens 指出，『過去兩年來，IT 與電信產業的合併 (convergence)、整合 (consolidation) 與重組 (realignment) 在 2006 年將會持續大幅進展，未來重要新興的現象將是創造性破壞商業模式 (disruptive business model) 的加速出現，如：IT 產品與服務開發的開放創新 (開放原始碼效應)，以及線上 IT 服務供應 (Google 效應)。而這些創造性破壞的變革將會促使多數廠商在進入 2006 年的同時，開始進行策略性的自我檢測。』

ICT 產業是台灣相當重視且所占比例極高的產業，如欲促進創新活動的發展與成功的獲利模式新創事業本身也應建立此一觀念，除新技術的開發與研究外，更應透過「破壞性創新」模式，維持新創事業的市場利基以求長期穩定發展。GEM 會議中指出，對於新創事業而言，市場的選擇相當重要，只有 60 至 70% 的新創事業能在始創立的第一年存活，而 40 至 50% 的企業能夠在第七年仍繼續運作。存活下來之企業除了是較大的企業，也是成長相當快速的企業。然而，小型企業多無法通過市場的考驗，故創業者也應慎重選擇市場，確定明確的市場利基後，避免在新創立的第一年即面臨倒閉之風險。面臨科技不斷的改變，GEM 也提到，在 ICT 相關製造業裡，能帶來較高獲利的新創事業者，多為能夠適應科技與技術不斷更新的環境，並懂得充分運用新科技的企業。

(二) 穩定的經濟環境與流暢的財務資金管道

任何對於總體經濟環境有正面助益的，皆對創業活動也有正面的影響。研究支持，穩定的總體經濟環境對於創新之企業來說，是可以有很大的獲利的。穩定的總體經濟環境能夠提供一個開放且完全競爭的市場，有助於資源的分配；對於管理者而言，也能夠減少一些組織內部的遲緩。相互競爭除了可以促進企業對最佳標竿的學習，更可以對於科技與技術的未開發領域，有更多的刺激與動機。

財務資金管道方面，發展良好且流暢的資金流通管道，對於促進創業活動與激發創新皆有非常大的助益。政府在財務管道的嚴格法令限制，會影響創業活動的發展；許多傳統的銀行不願意承擔風險，也不願意提供創業投資基金給予新創事業者，如此之困境可能導致創業活動的抑止，降低了創業活動發展的空間，故創業投資天使以及創業投資資金事業體對於新創事業者來說，解決了部分資金籌措與創投資金來源的困境。

(三) 人力資本與教育的重視

知識經濟時代的來臨，個體已不再被視為單純的生產工具，而是知識密集的工作者，培養人力資本，且不斷累積一國的智慧財產與知識蓄積，必須仰賴完善的教育體系。OECD 的研究中提出，長期而言，人們多接受一年的教育，對該國的 GDP 可增加 4 至 7 個百分點。而大量的科學家以及工程師有助於提高國家競爭力、促進創新，並可快速吸收外來的新知識。欲促進創業活動之發展，完備的教育內容與提供一個優質的教育學習環境，實為政府所應重視並有所改進的策略方向。

參、綜合討論

全球創業觀察研究計畫提出的一個概念性的模型，利用此概念模型來建構創業發展與創業環境、創業機會、國家經濟成長的關係機制。台灣在 2003 年即退出 GEM 研究計劃，因此從 2003 年至 2006 年台灣的創業的發展架構條件變化為何，則無法從 GEM 的研究報告中得知，然而透過現有資料的分析結果，可探討目前台灣在創業環境因素的變化。2002 年 GEM 研究調查，在財務資源、政府政策與政府規劃、教育訓練等，台灣仍有許多待改善的空間，因此針對於此幾項進行綜合分析，以了解台灣在這些方面的改變。

（一）財務資源

2002年台灣參與GEM的研究報告中顯示，台灣在財務支援仍有許多需要改進的空間，因此為了協助中小企業和新創企業取得營運所需資金，政府近幾年陸續推動了多項協助企業融資的方案，包括兆元融資計畫、研發貸款、微型企業創業貸款、信保基金、中小企業發展基金，這些都是新創育成企業可以運用的財務融通管道。其中根據2006年中小企業白皮書中顯示，由信保基金提供中小企業的資金逐年增長，且金額亦快速成長。

現階段政府在財務資源上，檢討相關業務規章，修正不合時宜的規定外，並積極研發創新的融資保證業務，以提供多元的服務功能，建設有利於中小企業發展之環境。然而，國內中小企業的特色，在於創業者大多擁有技術或業務背景，但對財務領域較為陌生，對財務的規劃能力較弱，很多創業者甚至連融資申請計畫書都不會撰寫，因此在公司創立之後，想要進一步發展時，常因缺乏資金的奧援，使得公司的成長受到限制，因此政府在現階段也須扮演輔導中小企業創業者，提升在財務規劃與財務融資的能力。中小企業若能掌握契機，善用政府資源，對徹底發揮技術創新潛力、健全育成企業的體質，將有效提升中小企業的創業成功率。

（二）政府政策與政府規劃

政府自80年公佈實施「中小企業發展條例」，宣示對中小企業的重視，長期以來，政府的中小企業政策主要以營造中小企業發展環境、改善中小企業經營體質為主軸，涵蓋經營管理、財務融通、資訊管理、互助合作、研究發展、生產技術、工業安全、污染防治、市場行銷與品質提升等輔導體系。並以建構「中小企業創業成長發展園地」為願景。然而，因應全球知識經濟發展的潮流與國內產業結構的蛻變，當前中小企業所面對的經營環境較之以往更為艱難，如何協助中小企業健全經營體質、強化中小企業競爭優勢，仍是政府協助中小企業永續經營發展的方針。未來中小企業政策仍將在塑造中小企業永續經營優質環境、提升育成輔導機制，建構創新創業經濟社會、運用知識資訊科技，擴大產業群聚效應、強化經營體質，厚植市場競爭優勢，以及完善財務管理能力，擴大資金融通管道等五大面向加強。

現階段經濟部正積極投入建構、規劃一套完善的中小企業創業與創新成長的發展法規，並著手推動「中小企業法規調適分析機制」。由於政府相關單位在研訂法規時，對象通常一體適用，但大多較偏重於大型企業集團的經營需求，而忽略中小企業的特性及經營需求，因而使得中小

企業面臨不公平競爭環境。因此政府於95年陸續推動專家法規檢視的機制，透過不同領域的專家，蒐集、研究個部會有關的中小企業法規，例如勞退新制實施對中小企業的影響、修改中小企業認定標準、供應商與通路商的公平交易問題等，期許各機關在修、訂法規時，能先評估法規對於中小企業的負擔，並訂定合適中小企業的相關法規。中小企業現階段在法規的調適方面仍須政府提供完備的協助，以爭取中小企業合理法規的權益，讓中小企業有一套更有保障的遵循法規。

（三）教育訓練

根據2002年台灣GEM的報告顯示，我國在中小學教育、大專教育訓練等方面仍須努力加強，而青輔會目前正著手推廣青少年創業教育，分別推動學校發展創業教育、社區創業育成活動、國際創業交流活動及建構青少年創業輔導支援措施等，並提供青年創業服務與青創貸款。

在2002年GEM研究報告中建議未來國內的產業必需培養跨領域的專業人才，以利未來創業發展提供必要的知識與技能。此外，國內的教育機構應提供創業家回流教育的機制，讓創業者能掌握及時的創業知識與技能。目前經濟部中小企業處透過委託、委外的方式，辦理中小企業人才培訓工作。目前已開辦各項中小企業課程。不過在課程推動的過程中仍面臨與諸多的困難，目前多數課程仍以傳統的上課訓練方式進行，課程多有重疊與重複，且對績效的評估與考核制度缺乏。未來中小企業處在實施中小企業人才培訓計畫上，實有必要事先進行整合性規劃，減少課程、人力訓練重複的情形，隨著網際網路的迅速普及、多媒體技術的進步與頻寬的改善，建議可導入e-learning學習平台，將新型式的數位學習替代傳統的學習模式，整合所以課程內容並數位化，以成本較低的方式來培育人才，以維持競爭優勢，達到最大效益。

（四）獎勵創新、協助導入新資訊科技

GEM 在 2007 年最新報告中指出，創新是促進創業活動成功及產業獲利的重要驅動來源，唯有透過不斷的創新、洞察市場需求、找尋市場利基來不斷累積智慧資本，並透過創新的技術或服務模式，以開創高潛力的新事業。為獎勵創新，政府推出「中小企業創新研究獎」，每家得獎企業頒發獎金新台幣 30 萬元整，茲為實質鼓勵。此獎設立之目的為導引中小企業持續研發創新、開發以知識為導向的核心技術建立核心競爭力，繼而發展成高附加價值的創新事業體。而獲此榮譽之中小企業，除藉由媒體報導、廣告、刊物製作等宣傳外，也提供多次參展及技術媒合機會，協助企業推廣得獎產品促進商機交流，並積極推展其創新研發成果邁入國際市場。

為提升中小企業科技資訊應用能力、提升國際競爭力，中小企業處推動中小企業發展電子商務環境，協助中小企業建置產業別網際網路資料庫系統，並輔導中小企業運用電子商務創新營運。另外，對於有意從事技術事業化的廠商及個人，建立技術交流、交易環境與提供實質輔導，使企業有一資源共享的平台，並透過系統化的技術交易機制塑造深度商機洽談與媒合機會，讓優植技術可以快速流動與被運用；具發展潛力之高潛力科技事業的創業活動，也能透過中小企業處申請研發補助計畫，對於擁有新技術卻無創新事業能力之廠商與個體，實有相當助益。

（五）女性與創業家精神

GEM 研究計畫在 2005 年與 2006 年分別針對女性創業的議題做研究與調查，在報告中顯示女性在參與創業活動的人口比重正逐年擴大，不論在自行創業或是在創業團隊中，女性創業人口數已超越創業人口的三分之一，在創業的過程中，女性開始參與重要決策角色。根據 2004 年中小企業白皮書中分析台灣現今女性創業的趨勢分析，有高達 86% 的女性具有高度創業意願，而其中以休閒生活產業、網路事業相關創業、連鎖加盟型態的創業為前三名。在台灣影響女性創業的因素如：爲了提高所得水準、教育普及工作能力的提高、兩性平等的觀念建立、服務業提供女性發展的舞台、政策的鼓勵等。

而女性創業所面臨的阻礙有資金不足、不擅長管理、不擅行銷且知名度不足、不易尋得新進員工等。因此政府應針對女性創業的共通困難點提出解決之道。現階段政府已提供相關的政策措施來協助女性創業如：創業諮詢、創業輔導及創業課程的提供、創業技能培訓、創業育成中心、創業資金的提供、及特殊境遇婦女創業貸款、飛雁計畫、飛鳳計畫等。透過這些資源的整合與運用，促進女性創業率並增加創業成功機率。從長期趨勢來看，中小企業女性雇主的比重逐年增加，顯示了女性創業正蓬勃的發展，有鑑於此政府更應提供一個良好的女性創業環境，給予長期支持經濟繁榮的女性創業家必要的協助與輔導，以奠定台灣女性創業的能量。

肆、結論與建議

根據 GEM「全球創業觀察」研究結果與台灣目前創業活動的現況分析與政策探討，政府與民間機構在提升創業活動發展的政策推廣與投入，以及不斷開發更加優質的創業環境，使台灣整體創業條件逐年趨向更加完善並促進更多的成功的創業活動，對於提升台灣國際競爭力與國家智慧資本的累積，已有其重要地位。然而面對快速變遷、產業結構與經營模式不斷改變的競爭環境，如何配合瞬息萬變的全球趨勢，透過整合全球專家學者對創業活動此一重要議題的持續觀察與相對應之策略，配合國內創業活動本身的優勢，促進台灣創業活動的發展，能夠有效提升台灣創業活動的品質，在質與量上不斷求進步，以建構台灣長期創業研究的發展基礎與能量，進而促進經濟發展，提升國家競爭優勢。

本文結合「全球創業觀察報告」(Global Entrepreneurship Monitor, GEM)之分析，了解台灣現階段創業活動情形及未來產業趨勢，希望能夠提出建議，對政府、民間機構、學術界在創業活動的推廣的參考。

一、加強創業活動基礎研究

GEM「全球創業觀察」雖然對各國創業活動提升的詳細策略著墨不多，但其對於會員國創業活動的現況、創業活動與國家經濟成長的相關性、影響創業活動之變因與動機有詳細且確切之調查，長期進行之下，會員國持續的參與，使得此計劃有了穩健長期分析觀察的基礎，GEM 已建立其權威性及國際地位，其研究結果與數據被各國和地區政府以及歐盟、聯合國、經濟合作

組織等國際組織做為分析和制定有關政策的基準，研究之建議也被許多國家和地區政府採用。台灣在 2002 年加入 2003 年退出實屬相當可惜，若能針對創業活動本身的影響因素持續進行分析，透過專家學者提出的優勢劣勢分析，供政府擬定政策時作一參考，對政府與民間而言，在創業活動的促進與發展下更能發揮其策略功效，提供新創事業者一最佳優質創業環境，故投入創業活動的基礎研究實有其重要性與必要性。。

二、增設創業管理教育課程

近年來由於創業已成為市場蓬勃發展的動力，我國學術界對於創新與創業開始進行積極的研究，學校也開始廣設創業管理相關課程。然而，政府在創業管理教育層面的推廣上則略嫌不足，除大專院校設立的創業管理課程外，對整個創業體系來說，仍有相當大的需求未獲滿足，因此，如何透過產、官、學界創業管理師資與資源整合，讓所有對創業活動感興趣之民眾，也有接受創業教育的可能，進而使新創事業成立者在創業初期，對創業活動有更深入的了解與認識，且藉由創業課程與活動的推廣，提高民眾創業活動之動機，亟待突破性的發展。

三、宣導創新企業輔導計劃

由資料的分析顯示，政府在創業活動的投入與鼓勵政策，已有相當多元的輔助管道，不論是在法規環境、經營環境、融資管道、創新育成平台、資訊與知識管理平台、相關輔導措施等，皆有相對之政策與推廣之計畫。然而政策的推廣，最重要的是使需求者及時的得到協助，因此，如何讓新創事業者快速的獲得資訊，了解政府現有政策及能提供的協助，是政策推行成功與否的一個關鍵。政府在政策的推廣層面，除透過中小企業處相關文宣及網站的宣傳，及全國各地創新育成中心的推廣，另有各縣市中小企業服務中心、工業會、商業會等機構提供諮詢與輔導。在政府新設置之輔導計劃的諮詢管道，應再多做宣導，使新創事業者及中小企業能夠在遭遇問題時，馬上獲得協助解決問題的管道。

四、落實建創業創新資源整合

創新是目前全球相當重視的議題，對以 ICT 產業為重心的台灣而言，如何透過技術或服務模式的創新創造市場缺口，找尋市場利基，乃顯得更加重要。目前政府在鼓勵中小企業創新方面已有相關計畫的推廣與進行，高科技廠商本身也有一套組織內部所屬的獎勵機制，學術界透過人才的培訓與教育及技術層面的不斷開發，鼓勵專家學者或學生進行不斷的創新研究。政府、民間機構、學術界、產業界皆相當重視創新的實現，且各自有其資源進行開發，各自有其提倡與鼓勵的管道。然而，政府應扮演一整合的角色，將產、官、學界之資源做一有效整合，如此，更能結合相關領域的創新能量，並將新創技術進行有效的整合。

透過強化創業活動之基礎研究，有效提供社會大眾創業管理教育課程，積極的宣導與推廣新創事業經營輔導，以及落實創新研發之資源整合，進而營造一優質的創業環境，必能提升國內創新創業活動的發展，促進國家經濟的成長。

參考文獻

1. 經濟部中小企業處(2004)。2004 中小企業創新育成中心育成年鑑。臺北市。
2. 經濟部中小企業處(2005)。中小企業創新育成中心年鑑。台北市。
3. 經濟部中小企業處(2004)。2004 中小企業白皮書。臺北市。
4. 經濟部中小企業處(2006)。2006 中小企業白皮書。臺北市。
5. 經濟部中小企業處(2003)。2002 年全球創業觀察-台灣創業發展之研究。臺北市。
6. 王柏勝(2001)。高科技創業團隊特性與其創業條件互動之研究--創業階段觀點。國立政治大學科技管理研究所碩士論文，未出版，台北市。
7. 李慶順(2002)。影響研發機構技術人員創業行為相關因素之研究-以中科院為例。中原大學企業管理研究所碩士論文，未出版，中壢市。
8. 李儒宜(1997)。創業家個人特徵、創業動機與人格特質對於創業行為影響之探討。國立東華大學企業管理研究所碩士論文，未出版，花蓮縣。
9. 汪清河(1997)。創業家創業行為與環境、個人特徵關係之研究。國立台灣大學商學研究所碩士論文，未出版，台北市。
10. 程宜中(2003)。創業協同 - 國內高科技創業育成模式研究。國立交通大學管理學院高階主管管理碩士學程碩士論文。未出版，新竹市。
11. 黃裕淵 (2005)。台灣高科技產業的創業環境模型之研究。國立交通大學科技管理研究所企業管理學系研究所碩士論文，未出版，新竹市。
12. 歐建益(2002)。創業家特質、動機與創業問題之研究。台灣大學會計研究所碩士論文，未出版，台北市。
13. 蔡易靜(2003)。中小企業創業建構歷程之研究。國立中山大學企業管理學系研究所碩士論文，未出版，高雄市。
14. 工業技術研究院，民 96 年 3 月 28 日，取自：<http://www.itri.org.tw/chi/index.jsp>
15. 創業圓夢網，民國 96 年 3 月 27 日，取自：<http://sme.moeasmea.gov.tw/SME/>
16. 黃任佑(民 93)。政府的創業輔導措施。民 96 年 3 月 28 日，取自：http://www.ciup.org.tw/6_gov/pt/04.pdf
17. Global Entrepreneurship Monitor (2002), *2002 Executive Report*, London: London Business School.
18. Global Entrepreneurship Monitor (2006), *2006 Report on Women and Entrepreneurship*, London: London Business School.
19. Global Entrepreneurship Monitor (2006), *GEM 2006 Results*, London: London Business School.
20. Jean-Philippe Cotis (2007), Entrepreneurship as an engine for growth and policy challenges. *GEM Forum*, London: London Business School.
21. Audretsch, D.B. & Thurik, A. R., 2000, Capitalism and Democracy in the 21st Century: from the Managed to the Entrepreneurial Economy, *Journal of Evolutionary Economics*, Vol.10, 17-34.