



2008第12屆科際整合管理研討會

2008 The 12th Conference on Interdisciplinary and Multifunctional Business Management

東吳大學企業管理學系

2008年5月31日

論文徵稿 Call for Paper

大會組織

會議主席 黃家齊
議程主席 尚榮安

議題主席

不動產經營與管理 阮金祥
跨層次與多層次研究 黃家齊
供應鏈管理 蘇雄義
全面品質管理 李智明
創新與創業管理 陳禹辰
團隊管理 黃家齊
網路行銷 尚榮安
金融服務業經營與管理 劉美纓
運輸與通訊產業經營與管理 賈凱傑

主辦單位：

東吳大學企業管理學系

協辦單位：

東吳企管文教基金會

舉辦時間：

2008年5月31日(星期六)

舉辦地點：

台北市貴陽街一段56號
東吳大學城中校區

聯絡電話：

(02)2311-1531 轉 2618
黃丹嫻助教

網址：

www.scu.edu.tw/ba/2008conference

◎ 會議目的

東吳大學企管系自1997年以來，開始舉辦「科際整合管理研討會」，特別強調企業管理為一科際整合的領域，針對企業管理中跨功能的議題進行討論，過去多年都吸引了國內管理學術與實務界熱烈的參與，累積了相當豐富的成果。研討會在論文審查程序、論文品質，加強與實務界對談方面，都建立了良好的口碑。過去數年研討會發表之論文與議程，可至東吳大學企管系網站查閱。2008年為東吳大學企管系成立四十週年，我們將延續過去的主題，舉辦第十二屆科際整合管理研討會，邀請學術及實務界有興趣的人共同參與，討論這些有趣的當代管理議題。

◎ 會議主題

本次研討會以企業管理中跨功能之議題為範圍，舉辦公開徵稿之學術論文發表。每篇投稿論文均將由兩位匿名審查人審查，並會提供投稿人詳細的審查結果。除過去數年主辦，已累積良好基礎之主題外，今年新增跨層次與多層次研究主題，探討此研究方法的應用。今年論文徵稿的主題如下：

- 供應鏈管理
- 團隊管理
- 網路行銷
- 不動產經營與管理
- 創新與創業管理
- 全面品質管理
- 跨層次與多層次研究
- 運輸與通訊產業經營與管理
- 金融服務業經營與管理

各主題詳細的議題請見附件說明。除以上主題外，本研討會也歡迎關於企業管理其他議題之論文投稿。

◎ 投稿截止日期、審查與論文集

- 投稿截止日期：2008年3月23日。
- 審查結果通知：2008年4月26日。
- 完稿截止日期：2008年5月4日。

◎ 投稿須知

- 投稿論文中英文皆可，論文一律以電子郵件投稿。請將存為Word格式之論文全文以附檔方式寄至：submit@scu.edu.tw。電子郵件標題請註明「研討會投稿論文」，內容請載明投稿人姓名、單位、職稱、聯絡電話、以及投稿論文之主題。如論文寄出後三個工作日內未收到確認回信，請另行來信或以電話確認。
- 所有接受之論文均須授權主辦單位將論文收錄於會議網站與光碟論集中。
- 所有接受之論文均需有一位作者報名並於會議中報告論文。
- 本次會議將評選傑出論文數名，頒給最佳論文獎。
- 投稿論文一律為A4格式，全文以不超過二十頁為限。詳細論文格式規定請參考附件或東吳大學企管系網站查閱：<http://www.scu.edu.tw/ba/2008conference>。

◎ 會議地點與費用

- 研討會將於東吳大學城中校區舉行，地點位於台北市中心，近捷運站，交通便利。
- 參與者一律免費，包含會議光碟論文集與論文摘要集一份，以及會議當天午餐與茶點。

慶祝東吳大學企業管理學系成立四十週年



2008第12屆科際整合管理研討會

2008 The 12th Conference on Interdisciplinary and Multifunctional Business Management

東吳大學企業管理學系

2008年5月31日

會議主題說明

◆不動產經營管理

隨著不動產業發展、轉型與投資多元化、國際化的需求，不動產的相關運用管理、法制與政策研究蓬勃發展。本子題將著眼土地資源空間利用，兼顧實質效益與權利變換規劃，並配合不動產證券化、都市更新等政策，徵求下列相關研究論文：(1)土地規劃、開發與永續發展，(2)財務金融與不動產投資，(3)土地相關問題研究，及(4)不動產專業經營管理研究。

◆跨層次與多層次研究

組織理論的發展，逐漸重視組織中不同層次現象間的相互關聯性，因此近年來組織與人力資源管理領域許多研究開始關心研究概念及研究方法的層次問題，以探討某層次的現象對於另一個不同層次現象的影響關係，或探討某一層次(如個人層次)存在的變項關係，是否同樣存在於另一個不同層次(如群體層次)。本次研討會中徵稿及研討的議題主要包括跨層次研究以及多層次研究的理論發展及研究方法論文。

◆供應鏈管理—區域經濟發展與管理教育

台灣製造與服務業近年逐漸擴大市場範圍，朝亞洲其他具潛力的國家發展。隨著版圖的擴張，雖然營業額持續增加，但是在經營管理上卻面對更多國際通路複雜化與不確定性的衝擊。在管理上的挑戰愈來愈大，包含供應鏈合理結構的設計，供應來源的有效管理，配銷系統的效能提升，國際人才的取得與養成，跨國資金的管控等等。這一屆研討會希望將供應鏈管理研討的重心置放在這個對台灣產業未來發展非常關鍵的課題上，敬請各界產官學界專家不吝惠賜稿件。

◆全面品質管理

全面品質管理強調企業的每一個人都能夠善用各種品質管理工具，以積極主動的方式改善活動。在現今競爭激烈的市場中，不論在服務產業或生產事業中都十分積極地在從事改善工作，盡力超越顧客在品質、數量、成本與時間上的需求，以期能產生更強的競爭力創造更多的良性循環效果。而全面品質管理的概念，也從傳統著重產品與生產品質，擴充到強調服務品質管理。這次徵稿的範圍包括服務品質、持續改善、品質功能展開、田口實驗設計、統計品質管制、六標準、品質認證與獎項、品質稽核等。

◆團隊管理

團隊逐漸成為重要的組織與工作設計方式，在團隊的情境中執行任務也成為員工的工作常態，但在團隊之中，由於個人與其他團隊成員的緊密互動，個人不應再被視為單獨

個體，而將受到其他團隊成員以及團隊情境的影響。因此關於個人在團隊中的態度、行為及績效將如何展現，以及團隊組合與團隊過程等對於團隊以及團隊成員將造成何種影響等也成為理論亟需探討的課題。本次研討會中徵稿及研討的議題包括了個人在團隊中的態度、行為及績效、團隊組合、團隊創新、團隊溝通、團隊組織、團隊領導、團隊學習、衝突、群組工作技術、以及虛擬團隊等。

◆創新與創業管理

創新與創業管理是本系研討會歷年來持續探討且極受重視的主題。自彼得杜拉克揭櫫全球已邁入「知識型社會」之後，世界經濟正面臨結構性轉變，加上網路科技的推波助瀾，使創新與創業已蔚為風潮，鼓勵企業創新與提倡創業家精神也是企業突破困局非走不可的道路。此主題的徵文範圍包括：創新與創意管理；組織創新與創新管理；創投與銀行、家族企業與社會資本、跨組織知識移轉等影響新創事業經營績效之因素；創新與創業機會之產生與評估；新創事業經營團隊成員組成、特質、決策行為、以及團隊養成；授權、加盟與連鎖等新興創業型態；新創事業的價值與股價評估；及科學園區與育成中心的角色與影響等。

◆運輸通訊產業經營與管理

近年來，運輸與通訊做為基礎產業除了持續快速變化與成長外，不論經營與管理，都分別存在著許多的機會與挑戰。基此，本次研討會特別安排此一場次，有關運輸與通訊市場之規劃、經濟特性與政策分析、各種研究方法之應用、企業經營管理實務、以及個案實證研究等主題之稿件，我們都深表歡迎。

◆網路行銷

隨著各類新興媒體的出現，增加了企業與顧客溝通的管道，也增強顧客間互動的能力。消費者在網路上，掌握了更充分份的資訊，使用者的參與成為目前網路應用的重要特徵，這些經營環境的變化對企業已產生了重要的影響。本次研討會以網路行銷為主題，徵稿的範圍包括了：網路消費者行為、網路使用行為、電腦中介溝通、網路口碑行為、網路社群、網路廣告、互動式媒體、Web 2.0之應用、以及虛擬世界等。

◆金融服務業經營與管理

近年來國內金融環境產生重大變革，業者經營上面臨前所未有的困境，衍生許多經營管理與策略的問題。本研討會設立金融服務業經營與管理此一主題，期能藉此整合業界實際問題需求、建立跨學域對話平台、促進產學交流，提供業界解決經營管理問題的參考資訊。議題範圍包括：金融服務業的作業管理、商品行銷、購併管理、創新管理、資訊系統管理、風險管理、資產負債管理、顧客關係管理、委外管理、以及國際化策略等。