

2008第12屆科技整合管理研討會

2008 The 12th Conference on Interdisciplinary and Multifunctional Business Management

主辦單位：財團法人東吳大學企業管理學系

贊助單位：財團法人東吳企管文教基金會

舉辦地點：東吳大學城中校區

(台北市貴陽街一段56號)

舉辦時間：2008年5月31日



目 錄

- 議程表
- 專題演講
- 會議學術論文
- 大會組織與工作人員





東吳大學
Soochow University

專題演講

講題：電信產業未來發展趨勢

演講專家：張豐雄總經理

威寶電信股份有限公司





會議學術論文

- 全面品質管理
- 行銷管理一
- 供應鏈管理
- 研究方法
- 運輸與通訊管理
- 創新與創業管理二
- 團隊與人力資源管理
- 金融服務業管理二
- 創新與創業管理一
- 行銷管理二
- 金融服務業管理一





全面品質管理

- ◆ 探討台南縣市主要複合式餐廳之吸引力、滿意度與忠誠度關係之研究（劉家齊/曾信超）
- ◆ 以服務接觸探究關係利益、服務便利性與關係品質對顧客自發表現行為之關係（謝明儒/劉宗哲）
- ◆ 署立醫院廚房實施HACCP制度影響因素之研究（施桂梅/王維康）



供應鏈管理

- ◆ Benchmarking the Industry's Use of Information Systems in Distribution Centers (詹淑筠/Li-Ren Yang)
- ◆ 整合理性思考法和模糊綜合評量於選擇設置軍事物流中心之研究 (唐國懷/陳尚彥/張士行)
- ◆ 應用規則基礎方法於晶圓測試設備生產排程問題之研究 (黃嘉芬/楊大輝)



運輸與通訊管理

- ◆ 多功能智慧卡之消費者動機區隔研究：以悠遊聯名卡及i-CashWave Q-PAY為例（丁筱珊/黃國平）
- ◆ 消費者對3G電信服務屬性偏好之研究（馮漢昌）
- ◆ 國際航空公司品牌權益之研究（陳勁甫/曾文祥）
- ◆ 探討行動通訊服務之服務品質、知覺價值、滿意度與忠誠度之間的關係——以轉換成本為干擾變項（陳勁甫/鄭麗婷）





團隊與人力資源管理

- ◆ 知識分享意願對虛擬社群中群聚效應之影響
(楊建民/邱耀漢/吳雅玲)
- ◆ 研發團隊核心能力與創新知識分享關係之研究
(張存金/葉上葆/黃惠敏/林玉雪)
- ◆ 組織抑制的或鼓勵的員工偏差行為：其類型與個人因素之探討 (田宜芳/陳銘嘉/沈介文)





創新與創業管理一

- ◆ TQM與創新關聯之探究-文獻回顧與系統架構
(廖述賢/張文榮/鄭寶菁/吳啟絹)
- ◆ 汽車零組件業組織創新與員工效能影響之研究-信任支持的中介效果 (曾信超/陳政麟)
- ◆ 服務創新、情緒體驗與忠誠意圖之關係研究
—以主題餐廳為例 (榮泰生/劉俊岷)
- ◆ 組織信任基礎下之創新網絡關係與新產品開發績效研究 (周中理/朱梅)



金融服務業管理一



東吳大學
Soochow University

- ◆ 中國大陸首次公開發行新股價格行為研究-詢價制度後滬、深市場實證（吳美倫/林正中）
- ◆ 台灣製造業赴越南及東協五國投資之區位選擇因素（沈筱玲/游可欣）
- ◆ 關係內容與顧客維繫之結構化模式-以金融業為例（黃盈裕/陳泓欽/陳盈君）





行銷管理一

- ◆ 網站品牌可靠度、網站資訊相關性、賣方信任、以及費用機制對消費者競標意願的影響-以Yahoo!奇摩拍賣與露天拍賣為例（莊如松/郭玫菁/陳姿靜/李盈慧/魏珮如/王慧倫/周媛婷/梁琇惠）
- ◆ KKBOX線上音樂系統使用意願影響因素之實證研究（周世玉/黃品瑄/王蕙晴）
- ◆ 心理與外在因素對服務補救與消費者行為之影響-以線上遊戲為例（李元恕/劉熙泰/林慧嬌）



研究方法

- ◆ 高科技醫療設備、所有權與經營績效之分析
(葉彩蓮/楊仁忠)
- ◆ 應用模糊層級分析法餘連鎖藥妝店之評估準則
研究 (裴文/黃筱惠)
- ◆ 應用資料探勘技術於人才甄選之研究/A study on
applying data mining technologies for recruitments
(呂奇傑/李天行/周宗穎/蕭書涵)





創新與創業管理二

- ◆ 組織文化、知識取得、組織學習與組織創新之關聯性研究（廖述賢/陳海鳴/樂蕙嵐）
- ◆ 衛星派遣科技跨國採納研究：制度情境配適與地方實務調適雙元觀點（侯勝宗/柯佳儀）
- ◆ 優先購買權之經濟分析—以「土地法第三十四條之一」為中心（薛志文）





金融服務業管理二

- ◆ 資本結構、股權結構與經營績效之研究——以台灣地區銀行業為例（葉彩蓮/張筑寧）
- ◆ 瞻前或顧後？來自銀行提列備抵呆帳的證據（李佩玲）
- ◆ 如何看待市值與淨值差距？（謝安宇/汪進揚）





行銷管理二

- ◆ 企劃西式速食連鎖店經營方式之研究（林偉舜/
蔡吉宏/陳耀茂）
- ◆ 運用結構方程模式探討服務品質、顧客滿意、
關係強度與顧客（陳秋美/周嘉俊/賴明政）
- ◆ 評估準則對流行品牌及品牌延伸影響之研究
（何照義/楊淑燕）





大會組織與工作人員

◆ 籌備人員與組織如下

◆ 大會組織

會議主席
議程主席

黃家齊
尚榮安

議題主席

不動產經營與管理

跨層次與多層次研究

供應鏈管理

全面品質管理

創新與創業管理

團隊管理

網路行銷

金融服務業經營與管理

運輸與通訊產業經營與管理

阮金祥

黃家齊

蘇雄義

李智明

陳禹辰

黃家齊

尚榮安

劉美纓

賈凱傑

◆ 工作小組人員

論文組

資訊組

議程組

事務組

註冊組

財務組

張裕蓮

張裕蓮

黃丹嫻

洪薔薇

莊明琪

韓君平

