



2008 第12屆科際整合管理研討會

2008 The 12th Conference on Interdisciplinary and Multifunctional Business Management

東吳大學企業管理學系

2008年5月31日

投稿論文錄取名冊；40 篇分 10 場次

投稿主題	分類	作者	服務單位	投稿題目
金融服務業 經營與管理 2 場次	FM02	吳美倫/林正中	東吳大學企業管理學系	中國大陸首次公開發行新股價格行為研究-詢價制度後 滬、深市場實證
	FM05	沈筱玲/游可欣	東吳大學企業管理學系	台灣製造業赴越南及東協五國投資之區位選擇因素
	FM09	鄔康寧/林坤輝	國立屏東科技大學財務金融研 究所	企業併購策略之研究訊息不對稱持續協議模型之應用
	FM10	廖述賢/陳海鳴/樂 蕙嵐	淡江大學管理科學研究所	組織文化、知識取得、組織學習與組織創新之關聯性研 究
	FM11	林坤輝/詹士陞	國立屏東科技大學財務金融研 究所	散户投資人情緒與上櫃股價報酬率關係之研究
	FM12	葉彩蓮/張筑寧	銘傳大學國際企業所	資本結構、股權結構與經營績效之研究-以台灣地區銀 行業為例
	FM13	李佩玲	國立暨南國際大學財務金融學 系	瞻前或顧後？來自銀行提列備抵呆帳的證據
	FM14	黃盈裕/陳泓欽/陳 盈君	南台行銷與流通研究所	關係內容與顧客維繫之結構化模式-以金融業為例
創新與創業 管理 1 場次	I&E01	廖述賢/張文榮/鄭 寶菁/吳啟絹	淡江管理科學研究所/淡江管理 科學研究所/文化大學國際語文 中心/淡江管理科學研究所	TQM 與創新關聯之探究—文獻回顧與系統架構
	I&E02	曾信超/陳政麟	長榮大學經營管理研究所	汽車零組件業組織創新與員工效能影響之研究-信任支 持的中介效果
	I&E04	榮泰生/劉俊岷	輔仁大學實金系	服務創新、情緒體驗與忠誠意圖之關係研究—以主題餐 廳為例
	I&E05	周中理/朱梅	朝陽科技大學企業管理研究所	組織信任基礎下之創新網絡關係與新產品開發績效研 究
網路行銷	IM01	莊如松/郭攻菁/陳 姿靜/李盈慧/魏珮 如/王慧倫/周媛婷 /梁琇惠	聖約翰科技大學國際貿易系	網站品牌可靠度、網站資訊相關性、賣方信任、以及費 用機制對消費者競標意願的影響-以 Yahoo!奇摩拍賣與 露天拍賣為例
	IM02	周世玉/黃品瑄/王 蕙晴	中興大學行銷系	KKBOX 線上音樂系統使用意願影響因素之實證研究
跨層次與多 層次研究	ML01	葉彩蓮/楊仁忠	銘傳大學國際企業管理系	高科技醫療設備、所有權與經營績效之分析
	ML02	吳朝森/阮熾蓉	環球技術學院企業管理系/財團 法人士心文教基金會	組織文化與團隊互動之相關研究—以團隊領導者領導 風格為中介效果
	ML03	裴文/黃筱惠	中華大學經營管理研究所	應用模糊層級分析法餘連鎖藥妝店之評估準則研究
企管其他議 題	OT05	林偉舜/蔡吉宏/陳 耀茂	/東海大學企業管理系暨企業管 理研究所	企劃西式速食連鎖店經營方式之研究
	OT06	謝安宇/汪進揚	中國文化大學會計學系	如何看待市值與淨值差距？
	OT09	田宜芳/陳銘嘉/沈 介文	致理技術學院服務業經營管理 研究所/大葉大學管研所/致理技 術學院商管系	組織抑制的或鼓勵的員工偏差行為：其類型與個人因素 之探討
	OT10	陳秋美/周嘉俊/賴 明政	台北商業技術學院企業管理學 系	運用結構方程模式探討服務品質、顧客滿意、關係強度 與顧客
	OT11	何照義/楊淑燕	東吳大學企管系/合運租車公司	評估準則對流行品牌及品牌延伸影響之研究
	OT12	李元恕/劉熙泰/林 慧嬌	逢甲大學國際貿易學系	心理與外在因素對服務補救與消費者行為之影響-以線 上遊戲為例
	OT13	呂奇傑/李天行/周 宗穎/蕭書涵	清雲科技大學工業工程與管理 系/天主教輔仁大學管理學研究 所	應用資料探勘技術於人才甄選之研究/A study on applying data mining technologies for recruitments







2008 第12屆科際整合管理研討會

2008 The 12th Conference on Interdisciplinary and Multifunctional Business Management

東吳大學企業管理學系

2008年5月31日

投稿主題	分類	作者	服務單位	投稿題目
 全面品質管理	QM01	劉家齊/曾信超	長榮大學經營管理研究所	探討台南縣市主要複合式餐廳之吸引力、滿意度與忠誠度關係之研究
	QM02	謝明儒/劉宗哲	東吳大學企業管理學系	以服務接觸探究關係利益、服務便利性與關係品質對顧客自發表現行為之關係
	QM03	鄭榮郎	正修科技大學工管系	中高階管理者對於推行六標準差關鍵因素認知之研究
	QM04	王維康/施桂梅	元智大學管理研究所會計系/元智大學管理研究所、署立桃園醫院營養科	署立醫院廚房實施 HACCP 制度影響因素之研究
不動產	RM01	薛志文	政治大學地政系研究所	優先購買權之經濟分析—以「土地法第三十四條之一」為中心
 供應鏈管理	SCM01	詹淑筠 / Li-Ren Yang	淡江大學	Benchmarking the Industry's Use of Information Systems in Distribution Centers
	SCM06	唐國懷/陳尚彥/張士行	國防大學資源管理研究所/淡江大學機械與機電工程系/國防大學資源管理研究所	整合理性思考法和模糊綜合評量於選擇設置軍事物流中心之研究
	SCM07	黃嘉芬/楊大輝	國立嘉義大學運輸與物流工程研究所/國立高雄第一科技大學運籌管理學系	應用規則基礎方法於晶圓測試設備生產排程問題之研究
	SCM04	廖永輝	台灣中油股份有限公司煉製事業部桃園煉油廠	組織運輸成本管理模式探討
 運輸與通訊管理	T&C01	丁筱珊/黃國平	國立成功大學交通管理科學系暨電信管理研究所副教授丁筱珊	多功能智慧卡之消費者動機區隔研究：以悠遊聯名卡及 i-CashWave Q-PAY 為例
	T&C03	馮漢昌	成功大學電信管理研究所	消費者對 3G 電信服務屬性偏好之研究
	T&C04	陳勁甫/曾文祥	國立成功大學交通管理科學系	國際航空公司品牌權益之研究
	T&C05	陳勁甫/鄭麗婷	成功大學交通管理科學系暨電信管理研究所	探討行動通訊服務之服務品質、知覺價值、滿意度與忠誠度之間的關係—以轉換成本為干擾變項
	T&C06	侯勝宗/柯佳儀	逢甲大學科技管理研究所/亞洲大學 經營管理學系	跨國科技採納研究：制度情境配適與地方實務調適雙元觀點
 團隊管理	TM02	吳雅玲	政治大學資訊管理學系	知識分享意願對虛擬社群中群聚效應之影響
	TM03	張存金/葉上葆/黃惠敏/林玉雪	實踐大學行銷學系/立德管理學院國際企業管理系/實踐大學創新與創業管理學系/立德管理學院國際企業管理系	研發團隊核心能力與創新知識分享關係之研究