

東吳大學 104 學年度碩士班研究生招生考試試題

第 1 頁，共 1 頁

系級	國際經營與貿易學系碩士班 B 組(國企)	考試時間	100 分鐘
科目	企業管理	本科總分	100 分

1. 請比較激勵的內容理論 (content theory)、過程理論 (process theory) 與增強理論 (reinforcement theory) 的異同。(25%)
2. 從企業策略層次看，全球化包括市場全球化 (globalization of market) 與生產全球化 (globalization of production)。請說明市場全球化跟生產全球化的內涵為何？然後，以某一實際的國際企業為例，說明該企業如何推動市場全球化和生產全球化？(25%)
3. 請以 Ansoff 的企業成長矩陣，說明企業成長的可能策略途徑為何？然後，選擇其中某一種的成長策略，舉例說明企業要以甚麼手段，才得以成長？(25%)
4. 請分別用期望落差模式、歸因理論及公平理論的觀點，解釋顧客滿意度的形成。(25%)