

東吳大學 104 學年度轉學生(含進修學士班轉學生)招生考試試題

第 1 頁，共 5 頁

系級	經濟學系二年級	考試時間	100 分鐘
科目	經濟學原理	本科總分	100 分

壹、單選題，20% (本大題共計 10 小題，每小題各占 2%)

- 已知甲國之生產可能曲線具負斜率並且凹向原點，則下列敘述何者正確？  
(A)該曲線上的生產點是可達到的但卻不具效率，(B)在該曲線左下方(且不在曲線上)之生產點是不可達到而且是不具效率的，(C)該曲線斜率的絕對值代表縱軸產品的機會成本，(D)甲國橫軸產品具遞增型之機會成本。
- 下列是有關於無異曲線之敘述，何者正確？  
(A)因為完全性之假設，越右上方之無異曲線所達到的效用越高，(B)無異曲線之斜率代表每消費一單位產品時，消費者所得到的效用，(C)當每一種產品對效用皆提供正向貢獻時，無異曲線一定具負斜率，(D)在邊際效用遞減的假設下，無異曲線可能凹向原點。
- 在消費均衡分析中，下列何者正確？  
(A)所得增加將使預算線如鐘擺之方式向右旋轉，(B)預算線可能因為所得增加而向左平移，(C)在均衡時，消費者如再多消費某一種財貨，其效用將更高，(D)經由價格效果之應用，吾人可推導出某財貨之需求曲線。
- 有關於成本，下列何者正確？  
(A) AFC 隨產量之增加而下降，(B) MC 曲線必通過 AFC 曲線之最高點，(C) MC 曲線必通過 AVC 曲線之最高點，(D)當 ATC 遞減時，MC 大於 ATC。
- 下列是寡占市場與獨占性競爭市場之相互比較，請問何者不正確？  
(A)兩市場皆生產異質性產品，(B)寡占市場具顯著的加入障礙，(C)在短期下，兩市場生產者之利潤不必然皆大於零，(D)相互影響力在寡占市場是很重要的，但獨占性競爭市場則無此特質。

東吳大學 104 學年度轉學生(含進修學士班轉學生)招生考試試題

第 2 頁，共 5 頁

系級	經濟學系二年級	考試時間	100 分鐘
科目	經濟學原理	本科總分	100 分

6. 有關於我國之 GDP，下列何者不正確？

(A)可由產出、支出、所得(分配)等三個面向求得，(B)包含台商對外投資所得到的利潤，(C)不包含中間產品之產值，(D)不計算處理環境污染所支付的代價。

7. 在凱因斯總體經濟學中，下列何者正確？

(A)若 MPC 越小，則乘數越小，(B)提高勞動生產力(labor productivity)將令生產更有效率，並進一步提升該國的所得水準，(C)儲蓄越多，則當期所得越多，(D)消費、投資、貨幣供給量等三項均是流量的觀念。

8. 有關於貨幣，下列何者不正確？

(A)當超額準備存在時，商業銀行體系創造貨幣之能力無法達到最大，(B)支票本身不是貨幣，因為其須要支票存款，否則不能成為眾所接受的交易媒介，(C)信用卡不是貨幣，因為其變現程度不大，(D)活期存款是貨幣的一項，而且具有價值儲存的功能。

9. 在貨幣需求函數中，下列何者正確？

(A)所得下降將提高貨幣需求量，(B)法定準備率提高則貨幣需求量下降，(C)利率下降將減少貨幣需求量，(D)物價水準提高將提高貨幣需求量。

10. 有關於 AD 曲線，下列何者正確？

(A)因為存在替代品，所以 AD 曲線具負斜率，(B)當物價水準下降時，財富(包含貨幣)的實值購買力上升，致使消費以及總合需求水增準加，(C)古典學派之 AD 曲線為一垂直線，(D)提高法定準備率將下降利率，進一步提高該國之總合需求。

系級	經濟學系二年級	考試時間	100 分鐘
科目	經濟學原理	本科總分	100 分

貳、複選題，20%（本大題共計 10 小題，每小題各占 2%。考生提供之答案與標準答案完全一樣時，該小題方計分。答錯不倒扣分數。）

- 在下列有關市場需求面之敘述中，請問哪些是正確的？

(A)市場需求量將因需求人數之下降而下降，(B)當某產品價格上升時，該產品需求曲線往左下平移，(C)在正常財的情況下，所得增加將使需求曲線往右上平移，(D)在 X 與 Y 為互補財的情況下，Y 價格上升將令 X 之需求曲線往右上平移。
- 有關於彈性，下列哪些正確？

(A)價格需求彈性是沿著供給曲線所做的一種衡量，(B)當價格需求彈性為負值時，該產品遵循需求法則，(C)當價格之變動量極小時，點彈性小於弧彈性，(D)當交叉彈性為正值時，所考慮的兩種產品具替代性。
- 已知某廠商之總成本函數為  $TC = 4 + 8Q^2$ ，則下列哪些正確？

(A)總固定成本(TFC)為 4，(B)除 4 以外之總成本即為總變動成本(TVC)，(C)平均變動成本(AVC)為  $8Q$ ，(D)邊際成本(MC)為  $4 + 8Q$ 。
- 下列是有關於差別取價之敘述，請問哪些正確？

(A)在二級差別取價中，消費者剩餘等於零，(B)當產品可以轉售時，三級差別取價就無法成功的執行，(C)生產成本不相同是施行差別取的重要原因，(D)在三級差別取價中，消費者在需求彈性較高的市場將付較低的價格。
- 有關於獨占市場與獨占性競爭市場，下列哪些正確？

(A)在長期下，獨占性競爭廠商生產在平均成本最低時的產量，(B)獨占廠商 MR 曲線之斜率恆為 AR 曲線斜率之兩倍，(C)廣告是獨占性競爭廠商重要的競爭策略，(D)獨占性競爭廠商僅對部分消費者形成獨占，但獨占廠商則對市場全體消費者形成獨占。

系級	經濟學系二年級	考試時間	100 分鐘
科目	經濟學原理	本科總分	100 分

6. 有關於 CPI，下列哪些正確？

(A)在計算當期標準籃產品的支出時，學者用基期之價格乘以當期之數量，(B)CPI 越高代表購買一標準籃商品的支出越高，(C)酷寒令消費者多消費天然氣與電力，但此項多餘的生活支出不會反應在 CPI 的計算上，(D) CPI 無法精準反映品質改善對物價變動的影響程度。

7. 在僅只包含家計單位與廠商之經濟體系中，已知  $C = 800 + 0.6Y$ ， $I = 200$ ，則下列哪些正確？

(A)均衡所得為 2,500，(B)可支配所得小於當期所得，(C) $MPC = 0.6$ ，(D)投資乘數為 5.0。

8. 在貨幣需求/供給之架構中，下列哪些正確？

(A)所得減少將降低人民之購買力，進而下降貨幣供給量，(B)降低營利事業所得稅將提高貨幣需求，並進一步提升利率水準，(C)若自動提款機(ATM)越普遍的被使用，則該國之貨幣需求量越大，(D)若調隆重貼現率，則該國貨幣供給量將提高。

9. 下列是總體經濟中之相關敘述，請問哪些正確？

(A)法定準備率越高則貨幣乘數越小，(B)消費曲線具有正斜率，(C)稅賦越高則當期所得越少，(D)電子貨幣是  $M_2$  之一項。

10. 在 AD/AS 架構中，下列哪些不正確？

(A)若原油價格提高，則 AD 曲線往左平移，(B)增加政府支出將提高總合供給，並進一步提高該國之產出 (GDP)，(C)增加進口將使 AD 曲線往右平移，並使所得 (產出) 增加，(D)名目工資率上升將降低廠商們之利潤與供給量，進一步使 AS 曲線右移。

# 東吳大學 104 學年度轉學生(含進修學士班轉學生)招生考試試題

第 5 頁，共 5 頁

系級	經濟學系二年級	考試時間	100 分鐘
科目	經濟學原理	本科總分	100 分

參、問答題，60%

一、給定政府對賣者課徵每單位 10 元之貨物稅，請畫一圖形並且回答下列問題，

a).市場的供給曲線將因此而做如何之變動？詳細說明之，(7%)

b).描繪（並且簡要說明）消費者們所負擔之稅賦(即消費者們之稅賦歸屬)。(8%)

二、在消費者選擇理論（Consumer's Choice Theory）中，

a).為何預算線與無異曲線之切點方能提供最適之消費組合？分析之。(7%)

b).已知橫軸產品之價格下降，則消費組合將如何變動？分析之。(8%)

三、在凱因斯總體經濟學中，當增加政府支出時，該國所得將如何變動？請用所得-支出模型（或稱 45 度線模型）進行詳細分析。(15%)

四、在 AD/AS 模型中，當中央銀行進行公開市場操作買公債時，該國所得將如何變動？分析之。(15%)