

東吳大學 106 學年度碩士班研究生招生考試試題

第 1 頁，共 1 頁

系級	企業管理學系碩士班 A 組	考試時間	100 分鐘
科目	管理學	本科總分	100 分

申論題(每題 25 分)

1. 比較家族企業與國營企業兩種不同類型的組織:在管理四大功能包括規劃(Planning)、組織(Organizing)、領導(Leading)與控制(Controlling)的差異與相似之處。
2. 平台是一種新的商業模式，它掌握了一個互動的網絡，讓不同的人，從生產者到消費者，都可以在上面互動，也讓市場轉型。例如，iPhone 是一個平台，所有的開發商都要連結到 iPhone 的平台，開發出 app，服務消費者。其他平台如 Airbnb、Uber，或是免費線上大學課程 Coursera 的運作也很類似。它們的中央系統只做兩件事：建立連結的基本架構，以及建立互動的規則。但許多傳統的製造企業也在嘗試轉型，發展平台經濟模式。其背後可能的原因有哪些？在企業的經營管理上，可能會有哪此改變？
3. 有人認為「時勢造英雄」，也有人認為「英雄造時勢」，你/妳比較贊成哪一種？請運用領導理論中的的特質論、行為論與權變論來分析這兩種觀點，並舉實例說明之。
4. 如果你/妳是一位公司的銷售部門主管，你/妳手下有六位銷售人員，為了達成你的銷售目標，你/妳必須對這些銷售人員採取一些控制措施。請分別就事前控制、即時控制、與事後控制，各設計二種控制方式。