

東吳大學 108 學年度碩士班研究生招生考試試題

第 1 頁，共 2 頁

系級	企業管理學系碩士班 A 組	考試時間	100 分鐘
科目	管理學	本科總分	100 分

※請標明題號後，依序作答於答案卷上。

第一部分：選擇題，一題 2 分

- 1.以下何者非「品管圈」之管理重點？A現場管理 B 非志願型聚會 C第一線員工決策 D 集體討論
- 2.競爭市場一般區分為完全競爭，壟斷與寡佔。以下何者非市場形成之決定因素？
A 進入障礙 B 資本高低 C 產業發展階段 D 政府規定
- 3.何謂「六個標準差」？A每千萬次觀測出錯率為 3.4 B每十萬次出錯率為 3.4
C 每百萬次出錯為 3.4 D 每千萬次出錯為 4.3
- 4.管理學四大功能為何？A規劃，組織，授權，控制B規劃，行政，領導C規劃，
組織，領導，控制 D 組織，領導，策略，執行
- 5.市場行銷 4P，以下何者為非？A產品B定價C通路D品牌
- 6.企業之組成中，以下何者非必要？A 知識 B 創業家精神 C 勞工 D 網路
- 7.以下何者非全面品質管理的內涵？A重視顧客B重視流程C一次性改善D改進
組織內每一件事的品質
- 8.何謂「風險」？A 可以估計各種可能方案的成敗依據 B 對可能結果與機率一無
所知 C 對所有可能方案結果皆已知
- 9.組織領導人在不同階層需要不同的能力養成。請問對中階主管而言，最需要具
備的能力為何？A抽象化能力 B溝通協調能力 C技術專業能力 D情緒管理
- 10.以下所述合夥組織之缺點，何者為非？A 無限責任B利潤分配未有明文規定C
合夥關係難以終止 D 合夥無特殊稅賦

東吳大學 108 學年度碩士班研究生招生考試試題

第 2 頁，共 2 頁

系級	企業管理學系碩士班 A 組	考試時間	100 分鐘
科目	管理學	本科總分	100 分

第二部分：問答題（共 80 分）

- 一、何謂「B 型企業」？請舉一例說明 B 型企業的經營模式？又有何優缺點？(10%)
- 二、何謂行銷學上的「STP」？請以華碩即將推出的電競手機為例，說明你的 STP 行銷策略(10%)。
- 三、何謂「刮脂定價」(price skimming)？何謂「滲透定價」(penetration pricing)？並請舉例說明貴公司(流行服飾或電腦或餐飲業等)何時會採取上述兩種策略？(10%)
- 四、華碩電腦歷經 30 年以上的組織發展，目前集團重要事業單位包括主機板、筆記型電腦、手機、IOT 物聯網、人工智慧等。請回答以下問題(20%)。
 - (一)請以 SWOT 分析，什麼是華碩電腦的優勢與劣勢？創新機會與挑戰又在哪裡？
 - (二)如果從產品生命週期來看，你又會如何規畫華碩電腦的產品線。
- 五、部門規劃：什麼樣的組織適合以「地區別」劃分，優缺點為何？什麼樣的組織適合以「產品別」劃分，優缺點為何？(10%)
- 六、進入全球市場的策略有很多種，包括授權、出口、特許加盟、契約製造、聯盟、合資、海外直接投資等。如果你是鼎泰豐，準備到大陸開分店，你會選擇哪一種進入策略？為什麼？(10%)
- 七、組織管理的激勵理論中有何謂的 X 理論、Y 理論與 Z 理論。請問這三種理論有何不同？針對不同類型員工，你會如何使用正向激勵與負向激勵？(10%)