

系級	國際經營與貿易學系碩士班 B 組(國際企業與行銷)	考試時間	100 分鐘
科目	商業個案	本科總分	100 分

※一律作答於答案卷上(題上作答不予計分)；並務必標明題號，依序作答。

### 第一題 Corporate Social Responsibility (CSR)

(摘錄自 <https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>)

By JASON FERNANDO

Reviewed By GORDON SCOTT

Updated Nov 17, 2020

#### What Is Corporate Social Responsibility (CSR)?

Corporate social responsibility (CSR) is a self-regulating business model that helps a company be socially accountable—to itself, its stakeholders, and the public. By practicing corporate social responsibility, also called [corporate citizenship](#), companies can be conscious of the kind of impact they are having on all aspects of society, including economic, social, and environmental.

To engage in CSR means that, in the ordinary course of business, a company is operating in ways that enhance society and the environment, instead of contributing negatively to them.

#### Understanding Corporate Social Responsibility (CSR)

Corporate social responsibility is a broad concept that can take many forms depending on the company and industry. Through CSR programs, philanthropy, and volunteer efforts, businesses can benefit society while boosting their brands.

As important as CSR is for the community, it is equally valuable for a company. CSR activities can help forge a stronger bond between employees and corporations, boost morale and help both employees and employers feel more connected with the world around them.

For a company to be socially responsible, it first needs to be accountable to itself and its shareholders. Often, companies that adopt CSR programs have grown their business to the point where they can give back to society. Thus, CSR is primarily a strategy of large corporations. Also, the more visible and successful a corporation is, the more responsibility it has to set standards of ethical behavior for its peers, competition, and industry.

(一)、摘要上面內容(20%)

(二)、為何用 Corporate 這個字眼而不是 Business, Company 等字?你個人的解釋會是?(10%)

系級	國際經營與貿易學系碩士班 B 組(國際企業與行銷)	考試時間	100 分鐘
科目	商業個案	本科總分	100 分

第二題 摘錄自李河泉的「別逼貓啃狗骨頭」一書

七、八年級生已逐漸成為職場上的主力，他們就像貓，比較自我、有想法。但喵星人的自我中心主義、抗壓性低及高離職率，困擾著許多四、五、六年級生主管（又稱犬型主管，犬型世代會受到領導制約，上面不需要講太多話，他們就像小狗忠誠、聽話）。

【汪星人 VS. 喵星人工作觀大不同】

●汪星人：

1. 習慣以工作為重，可以從早上七點工作到晚上九點。
2. 配合公司需求，主管一句話，隨時都能加班。
3. 進入公司幾乎就不想隨便換工作，甚至希望一路做到退休。

●喵星人：

1. 習慣準時下班，享受自己的空間和生活。
2. 希望在公司得到自己要的，萬一沒有也可能毫不留戀。
3. 與其爭取升遷或加薪，更重視個人的自由和空間。

當你讀到上述的文章內容後，

(一)、如果你是喵星人新進員工，面對汪星人主管，你會如何去和主管溝通有關在工作內容、工作升遷、工作時間的問題(15%)

(二)、如果你是喵星人主管，面對汪星人員工時，你會如何去和他們溝通有關在工作內容、工作升遷、工作時間的問題(15%)

第三題 後疫情時代的工作生活提案

摘錄自盧智芳文章部分內容

<https://www.okwork.taipei/ESO/content/tw/Article/161117075814/201116152749>

疫情帶來各種改變，相信在每個人身上都或多或少留下痕跡。隨著疫情趨緩，國旅潮爆發，大家的日子似乎逐步恢復正常，找回了以往的快樂。

不過，即便如此，一方面，世界其他國家的疫情仍在延燒；另一方面，很多疫情帶來的改變是根本性、不可逆的。簡單說，疫情之前的世界，無論如何是回不去了。在後疫情時代，我們的工作和生活會發生什麼變化？

第一，「在家工作」成為新常態。本來是因應防疫需求，被迫出現的遠距工作模式，在方便的數位工具輔助下，愈來愈多企業發現，原來員工不一定需要每天進公司。Facebook 執行長馬克·祖克柏 (Mark Zuckerberg) 5 月 21 日就宣布，未來 5~10 年，Facebook 有 5 成員工將採取遠距工作。

過去這些企業砸下重金，在辦公區域內打造各種休閒和娛樂空間，但現在他們發現，

系級	國際經營與貿易學系碩士班 B 組(國際企業與行銷)	考試時間	100 分鐘
科目	商業個案	本科總分	100 分

就算員工不在辦公室，一樣能有效率完成工作。在節省了通勤時間和成本後，甚至更有創造力。值得注意的是，祖克柏同時直指：Facebook 將「積極」雇用有能力在家工作的員工。遠距工作開始改變許多企業對「用人」的思考。首先是用人的範疇，不再受地理區域限制，別的縣市、別的國家的人才，一樣可以為己所用，而且難度大大降低。

再者，企業也只要把核心人才留在本部就好，其他業務都可以外包。盡可能降低固定成本和人事薪資的開銷，當再度面臨突如其來的風險時，才會有更大的彈性和競爭力。

### 培養第二專長，建立風險概念和危機意識

對個人而言，這會有幾種影響。如果你的本事夠專業、夠獨特，承接企業釋出的外包商機，會是一個新市場。本來你只在一家公司的財務部門工作，現在也許可以出來成立工作室，接好幾家公司的財務外包案件。

本來要請育嬰假離開職場的，也可以視自己的時間機動接案。愈來愈多人能建立屬於自己的、兼顧工作與家庭需求的新職涯模式。一定要留在組織內的職務，勢必會愈來愈少。前陣子好幾家餐飲名店和飯店歇業或放無薪假，我就遇到一位很優秀的同業主管說：「我從來沒想過自己有一天會失去工作。」就算是主管職，也不能保證不受波及，更不要說機師、空姊這些傳統熱門職務，如今碰到航空業前景不明，未來一兩年內恐怕都看不見復甦跡象，接下來要何去何從？培養第二專長，建立危機意識，如今是不分階層、行業，人人都要有的心理準備。

至於管理者，則一定更要有風險概念。沒有什麼生意是可以一直做下去，穩定不變的。都說「民以食為天」，哪有人會想到有一天餐飲業受創最深？又或是全球化時代，竟然會各國封鎖國境，國外客都來不了，大小商展也全都停擺？

有了這次教訓，管理者平時就要養成自問：「如果今天這項業務沒了，我們還能做什麼？」的習慣，凡事多想幾步，「超前部署」做好最壞的打算，才不會當變故再度來襲時，措手不及。

看起來，職場上的挑戰不小。但在生活端，疫情過後的世界，其實會更回歸自我與在地，簡單的幸福就藏在每天日常裡。

針對上面的文章內容，

(一)、你認為對目前大學的科系有什麼影響，大學科系要如何因應這樣的後疫情時代？(10%)

(二)、如果你是公司的負責人，你認為你的企業為因應後疫情時代，最先是組織改造或變革是什麼？為什麼？(15%)

(三)、針對這樣的後疫情時代，即將要念研究所的你，你會如何規劃未來的五年？(15%)