

# 東吳大學 111 學年度碩士班研究生招生考試試題

第1頁，共3頁

系級	國際經營與貿易學系碩士班 B 組(國際企業與行銷)	考試時間	100 分鐘
科目	商業個案	本科總分	100 分

※一律作答於答案卷上(題上作答不予計分)；並務必標明題號，依序作答。

一、請閱讀個案，並回答個案後問題

歐洲跨國奢侈品巨頭路易威登集團 (LVMH) 於 2021 年初宣布，以 158 億美元最終收購價完成美國珠寶品牌 Tiffany 收購案。該集團曾在 2019 年 11 月宣布以約 162 億美元 (約新台幣 4900 億元) 買下 Tiffany，但交易截止日期卻兩度延期。甚至在 2020 年 9 月以新冠病毒 (COVID-19) 衝擊 Tiffany 業績為由宣布停止收購，導致 Tiffany 控告該集團並要求其履約。最終雙方各退一步，從原收購價每股 135 美元，砍到 131.5 美元，最終以 158 億美元完成收購。雖比原始成交價格低 2.6%，但仍成為精品業史上規模最大的併購交易，成立 183 年的 Tiffany 正式告別獨立之身。

董事長兼執行長阿諾特 (Bernard Arnault) 在聲明中表示，熱烈歡迎來自 Tiffany 的優秀員工，Tiffany 為全球象徵性的品牌，對於 Tiffany 加速實現成長與創新的能力充滿信心。此外，收購 Tiffany 將對路易威登集團鐘錶珠寶部門產生巨大變化。路易威登集團的收購聲明指出，該集團高層勒德呂 (Anthony Ledru) 回鍋 Tiffany 接替包里歐洛 (Alessandro Bogliolo) 擔任執行長；而集團掌門人阿諾特的次子亞歷山大 (Alexandre Arnault) 將出任 Tiffany 產品暨公關事務執行副總裁；Tiffany 董事長改由路易威登集團的董事長兼執行長波克 (Michael Burke) 擔任，至於原 Tiffany 執行長包里歐洛將在交接任務完成後離開公司。

摘錄自華視新聞網、LVMH 聲明稿

<https://news.cts.com.tw/cts/international/202101/202101082027130.html>

1. 請以跨國企業經理人的觀點，舉出此收購案在管理上可能會遇到的兩個問題，以及解決方法。(35%)
2. 在收購案中，收購價格與條件常是雙方難以取得共識的一環。針對此個案，你認為這樣的收購條件對於路易威登集團是合理的嗎？為什麼？(10%)

系級	國際經營與貿易學系碩士班B組(國際企業與行銷)	考試時間	100 分鐘
科目	商業個案	本科總分	100 分

## 二、請閱讀個案，並回答個案後問題

網飛 (Netflix) 熱門劇《艾蜜莉在巴黎》播出後，因其對不同國家角色的描繪而遭致批評。該劇講述年輕美國女子艾蜜莉，前往法國首都巴黎工作的經歷。在第一季上線時，該劇因為對巴黎及其市民的刻板形象及作風而引發爭議，特別是遭到法國當地民眾的批評。該節目的製作人達倫·史塔爾 (Darren Star) 在當時為該劇辯護，稱自己「通過迷人的鏡頭下觀看巴黎，因此並不願意致歉」。史塔爾還對《紐約時報》表示，他是借鑒了自己拜訪這座城市的親身經歷：「我想以一種非常美好的方式展示巴黎，鼓勵人們也能以我的方式愛上這座城市。」

第二季中，烏克蘭女子佩特拉 (Petra) 被描繪成時尚感很差，而且害怕被法國驅逐出境的東歐女子。佩特拉在與主角艾蜜莉逛街途中，於百貨公司偷竊服飾。針對此劇情，烏克蘭文化部長特卡琴科 (Oleksandr Tkachenko) 批評劇中佩特拉的形象是「羞辱性的」，並向網飛抱怨此劇對烏克蘭角色的刻畫冒犯了該國。此論點於網路上獲得大量認同。

但是，也有人為該劇集辯護。像是，烏克蘭電影製片人亞莫齊 (Natalka Yakymovych) 說：「難道在電視劇中，烏克蘭人都不能是負面角色？顯然，我們都希望那女子來自莫斯科，但你不能永遠總是想看到你心中所想要的。」

摘錄自 BBC News

<https://www.bbc.com/zhongwen/trad/world-59857099>

1. 若你是網飛公司負責處理此劇的經理人。遇到這樣的反彈風浪，你會選擇如何處理？為什麼？(20%)
2. 若你任職於跨國企業的行銷部門，你認為這是所謂的行銷手法、還是文化差異造成的風波？為什麼？(15%)

系級	國際經營與貿易學系碩士班B組(國際企業與行銷)	考試時間	100 分鐘
科目	商業個案	本科總分	100 分

三、請閱讀個案，並回答個案後問題

全球元宇宙話題正夯，六角國際旗下全球手搖茶飲領導品牌「Chatime 日出茶太」首度發行 NFT，正式跨足元宇宙的世界，提供兩種玩法，2021 年 12 月 10 日在 OpenSea 及 OURSONG 兩個 NFT 平台上開放限量三款手搖茶飲讓玩家競標，上架後大漲 90 倍，競標價上看 1,000 美元。

另外，日出茶太也是第一個在元宇宙的世界開放虛擬商店的手搖飲品牌；只要 4 美元就有機會在全球開設限額限量虛擬門市，希望能把台灣珍奶文化與價值永久保存在這個世界上。在現實世界中，要在全球投資成為 Chatime 日出茶太實體門市加盟主，必須經過特定的審核與流程，投資金額需要 25 至 30 萬美元。但在 NFT 的競標活動時間內，只需要準備約 4 美元（0.001 乙太幣）即有機會成為 Chatime 的虛擬門市終身加盟主。日出茶太希望未來在元宇宙的世界裡，不論出身背景或經濟條件，世界各地的任何人都有能力可以開一家獨一無二屬於自己的珍珠奶茶門市！

摘錄自數位時代

<https://www.bnext.com.tw/article/67207/chatime-nft>

1. 發行 NFT 似乎成為全民參與運動。擁有三十年歷史的師園鹹酥雞也於 2021 年底正式成為全球第一家 NFT 台式炸雞店。若你為任職於餐飲業的經理人，你也會建議公司跟風發行 NFT 嗎？為什麼？(20%)