

東吳大學教師授課計畫表

一、課程基本資料			
科目名稱：(中文) 韓流與當代東亞流行文化 全遠距教學		開課學期：108 學年度第 1 學期 開課班級：社二 A	
授課教師：何撒娜			
單全學期：單 (暑期提前授課)	分組組別：全遠距教學	學分數：3	
二、指定教科書及參考資料			
由授課教師提供			
三、教學目標			
藉由本課程，學生將可學習到關於東亞各國流行文化的演變與趨勢、韓流的形式、文化產業理論、流行文化與國族認同、文化公共領域、以及全球化與地域差異等理論與比較分析，並期盼能進一步思考台灣流行文化在當今全球社會裡的角色與未來發展的可能性。			
四、課程進度			
本課程採取跨科際研究(interdisciplinary perspectives)的方式進行，嘗試由不同的領域與視角來瞭解韓流與當代東亞流行文化相關的社會現象。我們將從文化產業、電視劇、電影、流行音樂、性別政治、文化認同、國族主義、文化公共領域、以及新自由主義與全球化等角度，來探討韓流與東亞流行文化過去的發展軌跡與當前的現況。			
說明：上課方式為每周一、三、五午夜前自行上 Moodle，依照指示完成觀看影片、閱讀、及作業。			
課程敘述 Schedule			
課次	日期	課程內容	備註
1	7/3(三)	導論：韓流與東亞流行文化	
2	7/5(五)	從文化工業到文化產業	
3	7/8(一)	韓流、文化產業與全球化	
4	7/10(三)	電影 (1)：國族與認同	
5	7/12(五)	電影 (2)：性別與階級	
6	7/15(一)	電影 (3)：改變、批判、與抵抗	
7	7/17(三)	電視劇 (1)：飲食與認同	
8	7/19(五)	電視劇 (2)：性別與階級	
9	7/22(一)	電視劇 (3)：改變、批判、與抵抗	
10	7/24(三)	K-Pop (1)：概論	
11	7/26(五)	K-Pop (2)：性別	
12	7/29(一)	K-Pop (3)：韓粉現象	
13	7/31(三)	韓綜 (1)：療癒	
14	8/2(五)	韓綜 (2)：改變	
15	8/5(一)	新自由主義全球化與商品化與其反抗	
16	8/7(三)	反韓流	
17	8/9(五)	流行文化作為公共領域	
18	8/12(一)	總結：從韓流來重思台灣流行文化	

五、考評及成績核算方式

配分項目	次數	配分比率	配分標準說明
平時作業		90%	繳交各課次指定作業
參與		10%	線上活動參與
配分比率加總		100%	

六、授課教師課業輔導時間和聯絡方式

線上聯繫(臉書社團 PO 文、或是 email: sanaho@scu.edu.tw)

七、教學助理聯絡方式

教學助理姓名	連絡電話 Tel	EMAIL	其他 Others
--------	----------	-------	-----------

八、建議先修課程：無

九、課程其他要求

1. 授課內容與方式將視實際情況、修課人數調整
2. 不允許期中退選
3. 因為是遠距課程，需具備一定的自學力、以及網路與電腦相關設備

十、教材上網及教師個人網址

1. 加入臉書社團：108_韓流與當代東亞流行文化 (須回答問題「版主姓名」：授課老師姓名)
2. 東吳大學 Moodle 數位平台：<http://isee.scu.edu.tw>
3. 請到 Turnitin 註冊課程：108 韓流與當代東亞流行文化
專屬課程代碼：2121281 課程註冊密鑰：12345
若有任何問題請參考圖書館網頁，或諮詢圖書館人員：<http://www.lib.scu.edu.tw/Page/195>