

## 東吳大學社會學系 97-99 學年度校務發展自提計畫

### 壹、單位發展重點計畫基本資料

計畫名稱	發展中東歐教學與研究特色，建立本系特色品牌。
執行單位	人文社會學院社會學系
發展主軸	B.建立品牌領域

### 貳、計畫預期效益

<p>1.規劃中東歐系列課程，增添教學設備，建置並更新教學網頁，強化本系特色課程之教學。2.成立研究團隊，凝聚教師共識，規劃並提出中東歐特色之研究計畫。3.增聘或邀約國內外具區域研究或中東歐領域專長之師資，提昇本系特色領域師資陣容。4.舉辦中東歐相關系列活動，或是與中東歐學術機構進行交流，增進本系師生特色領域之知能，並提昇本系國際學術合作能量。</p>
---

### 參、工作進度規劃及執行成效管考指標

自訂績效目標							
學年度	目標						
97 學年度	1.規劃中東歐系列課程。2.擴增教學設備、教材與網頁之功能。3.增聘或邀請具區域或中東歐領域專長之師資，提昇特色領域師資陣容。4.舉辦或鼓勵師生參與中東歐相關之活動，提昇師生特色領域之知能。5.成立研究團隊，規劃並提出中東歐特色之研究計畫。6.透過與中東歐學術機構之交流，增進師生特色領域之知能，並提昇本系國際學術合作能量。						
98 學年度	持續辦理。						
99 學年度	持續辦理。						
項次	工作項目	績效目標對應		執行時程			
		學年	編號	起		迄	
				年	月	年	月
1	持續規劃於學士班開授中東歐基礎入門課程，另於碩士班/碩專班開授中東歐專題研討課程。	97 98 99	1	97	8	100	7
2	增購中東歐圖書、地圖、教具等教學軟硬體設備，並建置與強化「中東歐教學與研究」專屬網頁功能。	97 98 99	2	97	8	100	7
3	邀請或增聘國外具區域研究或中東歐領域專長之教師，開授具中東歐特色之迷你課程或蒞系短期講學，以強化本系特色課程之教學。	97 98 99	3	97	8	100	7

項次	工作項目	績效目標對應		執行時程			
		學年	編號	起		迄	
				年	月	年	月
4	編製中東歐特色課程教學教材。	98 99	2	98	8	100	7
5	鼓勵或選派師生前往中東歐學術機構，進修或研習語言課程或專業課程。	98 99	6	98	8	100	7
6	結合人社院「中東歐研究室」，邀請國內外學者專家，舉辦中東歐議題之演講、座談會。	97 98 99	4	97	8	100	7
7	向校外內機構或單位申請經費補助，舉辦中東歐學生研習營、學術研討會，或是「中東歐社會踏察：師生短期境外教學」活動，增進師生對中東歐社會之認識與瞭解。	98 99	4	98	8	100	7
8	成立研究團隊，凝聚共識，鼓勵教師提出與中東歐有關之個別型或整合型研究計畫申請案。	97 98 99	5	97	8	100	7
9	鼓勵本系師生參與國內外學術會議，並發表與中東歐相關之論文。	97 98 99	4 6	97	8	100	7
10	鼓勵或補助學生前往中東歐學術機構蒐集資料，或是撰寫與中東歐有關之學位/學術論文。	97 98 99	4 6	97	8	100	7

## 東吳大學社會學系 97-99 學年度校務發展自提計畫

### 壹、單位發展重點計畫基本資料

計畫名稱	強化本系社會行銷，提昇學生入學意願。
執行單位	人文社會學院社會學系
發展主軸	A. 追求教學卓越

### 貳、計畫預期效益

1. 結合本系新成立之「勉齋研討室」，舉辦「勉齋社會論壇」，加強本系宣傳活動。  
 2. 透過系網頁、「東吳社會電子報」，編印系簡介或文宣品等管道，提昇本系能見度與社會聲望。  
 3. 透過各項招生策略，提昇學生入學意願。

### 參、工作進度規劃及執行成效管考指標

自訂績效目標							
學年度	目標						
97 學年度	1. 成立招生策略小組，規劃招生宣傳活動。2. 強化系網頁或電子報招生宣傳功能，提供即時的招生資訊。3. 編印或提供本系簡介資料，提昇能見度。4. 鼓勵畢業系友回母系進修。						
98 學年度	1. 舉辦「勉齋社會論壇」，加強本系宣傳活動。2. 強化系網頁或電子報招生宣傳功能，提供即時的招生資訊。3. 編印或提供本系簡介資料，提昇能見度。4. 鼓勵畢業系友回母系進修。						
99 學年度	1. 舉辦「勉齋社會論壇」，加強本系宣傳活動。2. 強化系網頁或電子報招生宣傳功能，提供即時的招生資訊。3. 編印或提供本系簡介資料，提昇能見度。4. 鼓勵畢業系友回母系進修。						
項次	工作項目	績效目標對應		執行時程			
		學年	編號	起		迄	
		年	月	年	月		
1	成立本系招生策略小組，規劃招生活動。	97	1	97	8	98	7
2	結合「勉齋研討室」，舉辦「勉齋社會論壇」。	97 98 99	1	97	8	100	7
3	強化本系網頁招生訊息內涵，並透過「東吳社會電子報」，宣傳招生訊息與活動。	97 98 99	2	97	8	100	7
4	結合本校招生單位，調查本系或本校學生高中入學背景，以做為招生宣傳之參考。	97 98 99	1	97	8	100	7

項次	工作項目	績效目標對應		執行時程			
		學年	編號	起		迄	
				年	月	年	月
5	選派本系師生至重點高中或畢業母系，進行相關招生專題講演或學群座談等宣傳活動。	97 98 99	1	97	8	100	7
6	舉辦碩士班或碩專班研究生入學前迎新座談會，提供新生瞭解本系之機會，增加入學意願。	97 98 99	1	97	8	100	7
7	編修本系資訊手冊、系簡介或文宣品，提供各界參考。	98 99	3	98	8	100	7
8	配合本校或高中各校校友會舉辦大學招生博覽會之機會，提供本系簡介等相關資料，藉以增加高中生對本系之認識與瞭解。	97 98 99	3	97	8	100	7
9	推動系友回流教育。	97 98 99	4	97	8	100	7
10	規劃與檢討碩士班與碩專班招生策略，籌設博士班。	98 99	1	98	8	100	7