

東吳大學社會學系 94 至 96 學年度系務發展計畫

(特色規劃、發展目標、工作重點、執行學年度)

特色規劃

- 一、本系於民國六十二年創立於本校外雙溪校區。為建立社會學全程教學體系，本系先後設有學士班（雙班）與碩士班，並於民國九十年增置碩士在職專班，未來更將以申設博士班為目標，以培育五識兼備，且具創意、視野、執行力、人文素質、社會學涵養以及服務熱忱之不同層次學子，而為社會所用。
- 二、目前本系計有十四位專任教師，全部具有博士學位。其中，有六位留美，三位留德，一位留澳，另有四位係本土培育的優秀專才。為促進本系在教學、研究、輔導、推廣與服務有長足的發展，未來，本系將持續增聘專任教師，延攬客座教授、講座教授蒞系任教、講學，以強化師資陣容，並積極拓展國內外學術關係。
- 三、在教學方面，本諸「了解社會，服務社會」的教育理念與創系精神，本系將在貫徹融合理論與應用的前提下，以古典與當代社會學理論以及實證研究方法為基礎，特別強化「社會文化理論」、「地方社會與區域研究」以及「社會問題與社會政策」等三大課群之教學。此外，為強化教學效果，將採各式措施提昇學生學習動機，持續豐富化教學資源，推動多元化教學模式，以全面提升教學品質。
- 四、在研究方面，本系將配合特有教學特色，除鼓勵教師進行有關德國社會學、地理資訊系統社會學、弱勢群體社會政策、地方社會與區域發展、文化產業以及消費休閒產業研究外，並鼓勵教師組織跨校性德國社會學理論讀書會，鼓勵資深協同其他教師進行符合本系教學與研究特色之整合型研究計畫。
- 五、為提昇教師學術研究與論文發表能量，本系將訂定獎勵辦法，鼓勵教師參加國內外學術研討會並發表論文，鼓勵教師將研討會論文發表於具審查制之優良學術期刊。並將採取積極措施，使本系所負責之學報早日納入 TSSCI 觀察名單。
- 六、在輔導方面，本系將進一步強化「行政導師」及「功能導師」雙軌模式。特別是，將舉辦密集的、學生需求取向的「導師論壇」活動；定期舉辦代議式「導生會議」與導師會議。此外，為激發學生學習與研究動機，將鼓勵學生出國留學，高年級學生與研究生合組讀書會，輔助學生成立與本系教學、研究特色有關之研究社團。此外，設立各項獎助學金，建立緊急應變體系，亦將是本系輔導方面側重之目標。
- 七、在推廣與服務方面，為強化系友與母系之關聯，除邀請系友回系演講、參與討論，舉辦系友聯誼活動外，並將持續更新系友通訊資料，提供本系與系友相關資訊，推動系友回流教育，以凝聚系友對母系之向心力。另則，本系將積極鼓勵教師與學生組織研究與服務團隊，以其專業知識與技能貢獻社稷，協助有關社群，特別是弱勢群體，進行發展。

A、教學

學系發展目標		對應學院發展目標	學系工作重點		對應學院發展策略	執行學年度	對應學校八大專案
1	申設博士班。	20	1	蒐集相關大學博士班設置資訊，完成博士班申設計畫書。	A.20.1	95	I
		20	2	延攬客座教授、講座教授（或教授級師資）蒞系任教、講學。	A.20.1	95-96	I
2	妥善規劃全程教學體系課程。	4	1	組織課程規劃委員會，定期檢討課程結構，以統整學士班、碩士班及碩專班課程，並同步規劃博士班課程。	A.4.1	94-96	I
		4	2	開設有學生參與國家考試或就業相關課程。	A.4.1	94-96	I
		4	3	透過導生會議等管道，徵詢學生對課程之意見，以作調整課程之參考。	A.4.1	94-96	I
3	建立本系教學特色（特色課群）。	4	1	在結合理論與應用的前提下，強化「社會文化理論」、「地方社會與區域研究」及「社會問題與社會政策」等三大課群之教學。	A.4.1	94-96	I
4	加強教學資源。	8	1	持續更新本系網站，擴充本系「社會學資訊化」教學媒體工作室軟硬體設備。	A.8.1	94-96	I
		8	2	組織圖書委員會，配合本系發展特色，健全圖書薦購及管理制度。	A.8.1	94-96	I
		8	3	定期檢討本系訂購之學術期刊，添購教學與研究所需圖書。	A.8.1	94-96	I
5	提升教學品質。	11	1	舉辦系內或系際教學內容與教學方法座談會、研討會，以交換教學心得並分享教學經驗。	A.11.1	94-96	I
		11	2	成立「對談講座」，鼓勵教師採行多元化教學模式。	A.11.1	94-96	I

		7	3	提供教師適當的無償教材影印量。	A.7.1	94-96	I
6	提升學生課業輔導功能。	13	1	建立研究生教學助理制度,以個別化與分組方式進行重點基礎科目課業輔導,強化教師教學功能。	A.13.1	94-96	VIII
		13	2	貫徹校方推動的學生成績預警制度與補救教學措施。	C.13.1	94-96	VIII
		24	3	鼓勵系學生會舉辦學習與考試經驗分享。	A.24.1	94-96	
7	落實教學評鑑功能。	14	1	執行學校每學期實施之課堂反應問卷,作為具體改善教學之參考。	A.14.1	94-96	I
		14	2	配合學校規劃教師教學績效評量。	A.14.1	96	I
8	加強國際學術交流。	23	1	發展國際學術關係,與海外相關學系進行師生學術交流活動。	A.23.1	94-96	I
9	推動「最後一哩」補強教育。	22	1	發展建教合作方案,協助大四學生至有關機構實習。	A.22.1	96	I

B、研究

學系發展目標		對應學院發展目標	學系工作重點		對應學院發展策略	執行學年度	對應學校八大專案
1	發展學系研究特色。	7	1	鼓勵教師進行有關歐洲社會學、地理資訊系統社會學以及弱勢群體社會政策方面之研究。	B.7.1	94-96	I
		7	2	鼓勵教師從事地方社會與區域研究、文化產業與消費休閒產業研究。	B.7.1	94-96	I
		7	3	鼓勵教師組織跨校系社會學主題相關讀書會。	B.7.1	94-96	I
		7	4	鼓勵教師進行符合本系教學與研究特色之整合型計畫。	B.7.1	95-96	I

2	促進教師提升論文發表能量。	5	1	鼓勵教師參加國內外學術研討會、發表論文。	B.5.1	94-96	I
		5	2	鼓勵教師將研究成果轉為學術論文，或將研討會論文投稿至具審查制之學術期刊。	B.5.1	94-96	I
		5	3	舉辦學術研討會。	B.5.1	94-96	I
3	促進教師提升研究能量。	1	1	敦請資深教師協同其他教師進行研究合作。	B.1.1	94-96	I
		1	2	建立專任教師專著與研究成果專櫃管理制度。	B.1.2	94	I
4	提升東吳社會學報出版水準，使納入TSSCI觀察名單。	6	1	建立審稿雙向匿名制，落實主編責任制度。	B.6.1	94	I
		6	2	從事各項有利學報納入TSSCI名單之措施（如增加稿件來源）。	B.6.1	94-96	I
5	提升學生研究能力。	3	1	舉辦學術論文寫作說明會。	B.3.1	94-96	I
		3	2	鼓勵教師聘任研究生擔任研究計畫之研究助理。	B.3.1	94-96	I
		3	3	舉辦綜合性或專題性研究生研討會、論文發表會。	B.3.1	94-96	I
		3	4	鼓勵研究生參加校際論文發表會。	B.3.1	94-96	I
		3	5	出版畢業生論文專輯， <u>建立學生學習成果專屬網頁</u> 。	B.3.1	94-96	I

C、輔導

學系發展目標		對應學院發展目標	學系工作重點		對應學院發展策略	執行學年度	對應學校八大專案
1	落實導師制度。	1	1	持續推動「行政導師」及「功能導師」雙軌制度。	C.1.1	94-96	—
		1	2	舉辦「導師論壇」，提供學生生活、學業、升學、考試、就業等生涯發展相關資訊與輔導。	C.1.1	94-96	—

		1	3	舉辦導師會議、代議式「導生會議」。	C.1.1	94-96	—
		2	4	編印本系學士班、碩士班與碩專班學生手冊。	C.2.1	94	—
2	提高學生學習與研究動機。	5	1	籌組學生讀書會，鼓勵高年級學生與研究生合組讀書會。	C.5.1	94-96	VIII
		5	2	輔助學生成立與本系教學、研究特色有關之研究社團。	C.5.1	95-96	VIII
		5	3	提供讀書會及與本系教學、研究特色密切有關之學生研究社團相關經費補助。	C.5.1	95-96	VIII
		9	4	協助系學生會籌辦具有學術意涵之社會週（如舉辦社會學或社會政策知識競賽）。	C.9.1	94-96	VIII
		5	5	發行學習護照並建立學習獎勵制度。	C.5.1	94	VIII
		9	6	鼓勵學生出國留學。	C.9.1	94-96	VIII
3	建立緊急應變體系。	1	1	建立連結校方有關單位、系導師、系學生會與系辦為一體的緊急事故、特殊狀況通報系統。	C.1.1	94	—
4	獎助清寒學生，順利完成學業。	3	1	建立清寒獎助學金制度。	C.3.1	94-96	—

D、推廣與服務

學系發展目標		對應學院發展目標	學系工作重點		對應學院發展策略	執行學年度	對應學校八大專案
1	強化系友與母系之關聯。	5	1	舉辦「系友論壇」，邀請系友回系演講或參與討論。	D.5.1	94-96	VII
		5	2	定期更新系友資料庫。	D.5.1	94-96	VII
		5	3	每學年舉辦系友聯誼活動。	D.5.1	94-96	VII
		5	4	提供本系與系友動態資訊。	D.5.1	94-96	VII

		5	5	推動系友回流教育。	D.5.1	95-96	VII
2	與相關社群建立良好關係，協助其發展。	3	1	組織研究與服務團隊，協助有關社群發展。	D.3.1	95-96	—
3	提升本系能見度，增進本系社會聲望。	2	1	發行本系電子系刊，定期提供各界有關本系動態資訊。	D.2.1	94-96	—
		2	2	製作本系資訊手冊，提供各界參考。	D.2.1	94-96	—
		2	3	藉由其他各式可行管道，進行本系社會行銷。	D.2.1	94-96	—
		2	4	鼓勵教師積極參與學界活動。	D.2.1	94-96	—