



2010第13屆科際整合管理研討會

2010 The 13th Conference on Interdisciplinary and Multifunctional Business Management

東吳大學企業管理學系

2010年6月26日(六)

投稿論文接受名冊 34 篇

題目	作者
服務工作努力影響因素之研究：以台灣菸酒公司為例	潘振聰/盧瑞陽
台灣電子業資本結構與財務變數、公司治理變數關聯性之研究	吳美倫/顏祺祐
公司上市後財務經營績效之研究--中國大陸上海交易所	吳美倫/傅宗顯
台灣銀行業投資者保護與營運風險接受之研究	林正中
無擔保小額信用貸款違約預警模型之研究	吳美倫/林俊辰
電子商務品質衡量模式之研究以 I-bon 為例	王學銘/李軍帥
角色預期與服務品質評估	鄭焜中/游雅雯/張詠涵/胡斯凱/詹雯琪/張智淮
大學生人格特質與創業意向關聯性之研究以創業精神為中介變數	陳甦彰/宋明鴻
社會認同理論用於多層次傳銷體系與傳銷商研究之芻議	張良梓/潘振聰/盧瑞陽/余朝權
員工沉默行為信任之前因探討：部屬與主管二元信任之中介效果	吳蕙萍/黃家齊
探討轉換成本與轉換意圖之前因因子及其對顧客忠誠度之影響	沈慶龍/李宜庭
A Comparison of Cross-cultural Satisfaction among Different Industries: A Three-Factor Econometric Model Analysis of Multinational Corporations in Thailand	施正屏/張純真
心理擁有感、工作滿足、及組織公民行為三者間的關係	胡汶沁
探討女性消費者喜好之廣告手法	林政弘
知識心理擁有感對知識分享動機與知識分享行為之影響	林欣儀/劉敏熙
認知意象、情感意象、旅遊品質、知覺價值與重遊意圖之關係探討	黃盈裕/黃文宏/郭晉麟/洪瑞嶸
體驗行銷、知覺價值、信任、承諾、滿意度與顧客維繫之關係探討	黃盈裕/黃識銘/董湘湘/陳泓欽
金融風暴期間原油報酬對綠色能源商品之風險傳遞效果 -GARCH-DCC-M 模型之應用	林福來/趙哲寬/紀榮洋
以系統思考觀點探討 LED 產業供應鏈模式	羅世輝/張崑彬/陳雨婕
供應鏈管理程序分析之研究—以一家重型車輛供應商為例	蘇雄義/胡凱傑/吳佩儀
知識延續管理、個人工作能力與個人工作績效關聯性之研究	劉基全/廖巍庭
商業友誼對服務品牌權益之影響	劉秀雯/葉佳靈/林育理
品牌知名度、贊助形式行與贊助配適度對企業贊助成效之研究	劉秀雯/吳商平/林育理



2010第13屆科際整合管理研討會

2010 The 13th Conference on Interdisciplinary and Multifunctional Business Management

東吳大學企業管理學系

2010年6月26日(六)

題目	作者
影響商業友誼的前因與結果變數的探討	劉秀雯/邱譚嫻/林育理
銀行業善因品牌聯盟、企業形象與顧客信任關係之研究	胡凱傑/鍾黎諭
時間壓力與人格特質對衝動性購買行為之影響—以時間壓力來源為調節變數	胡凱傑/林彥伶
員工心理擁有感對組織承諾的影響-以領域行為為中介變項	劉敏熙/盧奕彰
探討組織心理擁有感對員工的組織承諾和工作績效的影響	劉敏熙/徐紹博
探討存貨風險重要的關鍵評估因素-以 ANP 衡量	李智明/林漢鵬
動態協和供應鏈模式之應用研究—以一家重型車輛供應商為例	蘇雄義/胡凱傑/劉秉豪
易腐性商品及原料之生產策略分析	林宇軒/吳吉政/阮金祥
企業風險評估模式之建立	方裕傑/賈凱傑/阮金祥
品牌權益、信任對購買意願和捐款意願之影響-以庇護工場為例	劉宗哲/游騰生
供應鏈復原能力評估指標之建立	賈凱傑/鄭志傑