

108 年教育部青年署 Young 飛全球行動計畫 「洄鄉團隊」日文系王馥麗心得

一、摘要

人口從地方流向都市，可說是隨著國家發展必然會出現的現象，而即使減緩了人口外流，未來全台各地仍必然因少子化及高齡化，面臨人口數負成長及勞力結構轉變等衝擊，更可能造成產業衰退、蕭條，最終危害社會經濟安定。

為解決目前台灣已漸漸出現之地方衰退之現象，並從根本預防未來人口減少帶來的衝擊，本團隊決定以地方創生為題，探討影響人的移住機制、以及地方組織的成立及營運，並前往日本神山町取材，欲將兩國經驗結合，尋找新的解方。

二、組織參訪心得

1. 7/31 參訪緣側辦公室



7/31 與えんがわオフィス（緣側辦公室）創辦人隅田社長合照

當天隅田社長特地準備簡報向我們介紹えんがわオフィスの創立歷程及背後理念，其中令我印象深刻的一句話為「多樣性將帶來可能」，隅田社長表示，日本國內大部分的地方政府在推動地方創生企

劃時，往往僅是上行下效，政府說什麼、下面就應付什麼，且因為沒有容納不同聲音、意見的環境，無法激盪出真正讓人心動的企劃，更無法上下同心，一起真正為自己居住的家園著想，而這樣的惡性循環，放在任何環境都是適用的，例如辦公室環境。

為了捍衛多樣性，隅田社長選擇來到神山町建立衛星辦公室，並且保證在這裡工作的員工待遇、地位完全與東京本社相同，讓員工放心的選擇符合自己性格的工作型態，不用為了害怕無法晉升、加薪而選擇住在都市。而其結果，目前神山辦公室的多名員工都享受著神山的生活，並與自己的工作取的平衡。

2. 8/2 與神山つなぐ公社杼谷先生交流座談



8/2 與神山つなぐ公社杼谷先生合照

神山つなぐ公社為半官半民的組織，由這樣的型態推動地方政府地方創生企畫的方式，在日本國內也屈指可數，而為什麼選擇這樣的方式，杼谷先生向我們娓娓道來神山つなぐ公社的創立背景。在過去日本推動地方創生法條後，全國上下地方組織皆會定期召開官方的地方創生會議，以擬定城市之後的計畫，但能出席該會議的成員皆為銀行、大學教授、高官，自成一個古板且難以親近一般人民的小圈子，且官方推動政策時缺乏彈性，一點變動都可能需要重新審核，耗時耗

力，難有成果。

在此背景之下，神山町決定成立一般半官半民的組織，既融合民間組織的優勢，也定期在市民中心召開氣氛輕鬆的團體討論，讓官民能夠一體同心，解決地方面臨的問題。看到神山つなぐ公社目前為止的成果，也使我不禁反思台灣是否也能創造類似的環境，加強人們與自己生長土地的連結性，並得到一同貢獻的成就感。

3. 8/2 與 Food hub project 白桃薰先生交流座談



8/2 與 Food hub project 白桃先生合照

「讓地方的資源循環下去」Food hub project 可說是徹底貫徹這樣的理念。透過自家餐廳及自有販路達到自產自食，讓地方農業得以生存，而地方居民也能夠確實的吃到自己居住城鎮所種的食材，使生產者及消費者都能獲取各自所需。同時，Food hub project 也積極推動食農教育，除了進入校園，配合小學到高中的生活、自然科教材，讓學生們進入田地體驗自己插秧到收成的成就感，也培養下一代的廚師、農業繼承者。

在台灣，就算是住在鄉下也未必能夠有機會真正接觸農業，而 Food hub project 使孩子們能夠擁有一段屬於自己家鄉的特別回憶，我想或許現在種下的記憶，即使在孩子離開鄉下後，也能在未來以其他

形式開花結果。

4. 8/2 與 week 神山經營人神先先生交流座談



8/2 與 week 神山經營人神先先生合照

神先先生為神山塾的早期畢業生，在畢業後即在梅星茶屋創業，經營飲食攤販，其後歷經長期的地方工作經營，輾轉在去年接下了 week 神山的經營。在如此長的時間尺度下，他曾經舉辦過各式各樣的居民同樂活動，也經常出差町外，累績見聞，並摸索各種可能性。當我們問他神山町的特別之處為何時，特別讓我印象深刻的是，他認為住在這裡的人可以活得「更像人」，或許有些移住者本身曾經在大都市打拼，漸漸發現自己始能被壓在社會及公司的體制下，因此選擇移住後會更著重展現自我，並更能包容他人的多樣與不同；而夜生活較少的鄉下生活，也使這裡的人們有更多的時間反芻及思考，或許這就是這個城鎮能夠一路走來的關鍵。

5. 8/3 參訪 SHIZQ gallery shop



8/3 與 SHIZQ gallery shop 職員合照

SHIZQ gallery shop 職員先為我們介紹神山林業的歷史，在日本戰後為了重建，木頭需求大增，那時神山町大量種植生長快速的杉樹，但在日本國內木頭需求減少及外國木材的衝擊下，神山林業沒落，杉樹林無人照管，不均衡的植物結構，導致杉樹遮蔽下方植被所需要的陽光，使下方的植被無法成長，土地乾涸，含水量漸失，連神山町內的河川水量也大幅減少，根據研究預測，若神山町無法振興林業，使樹林能有業者願意照料整理，在未來河川水量將只會剩下 1/2。

面臨這樣的處境，SHIZQ gallery shop 的母公司設計公司想出了利用杉樹做食器的發想，並克服技術上的困難，打造出屬於神山的品牌。目前造訪神山的外來者多會來此購買食器，並透過國際設計競賽的得獎，宣傳品牌及神山杉，一步步使神山的樹林及自然環境能夠健康發展，其永續精神值得我們學習。