

# 108 年教育部青年署 Young 飛全球行動計畫 「洄鄉團隊」日文系趙徐秀心得

## 一、參與 Young 飛全球行動計畫前之自我期許

台灣近十年因為開始面臨高齡化與少子化、人口過度集中大都會以及城鄉發展失衡等嚴峻問題，今年行政院宣布 2019 年為臺灣地方創生元年，積極地把地方創生納入主要政策之一。我希望藉由這個計畫，去參訪國際組織並聯結交流，可以把在日本吸收的新知向更多台灣青年推廣，把自身在國外吸收到經驗轉化成在國內可具體實踐的行動。特別是因為日本比台灣更早面臨這些社會問題，日本中央與地方政府對於地方創生的實踐所採取的政策已行之有年，不管是政策的完善度、法規的完整度，我想都很值得台灣借鑑。

## 二、Young 飛全球行動計畫海外參訪心得及花絮



初到神山町的時候，當地的叫做綠谷的組織，其負責人大南先生向我們說明了他們在神山町做的事情以及背後的理念。其實去拜訪組織之前，有先在網路上找到綠谷實施的計畫，如 artist in kamiyama、satellite office、work in kamiyama 等等計畫。但實際訪問大南先生後，他說現在我們所看到的神山町並不是在經過精密計算、嚴密計畫之

下的產物，會發展成現在這樣，是三十年前做了小小的改變，再由這些小小的改變一點點的變化，然後這些變化累積成現在的成果。這些改變簡單的說就是人與人之間的交流，從這些連接會不斷產生新的連結。也就是說，他認為真正改變的神山的不是這些計畫，而是參與其中的人們，這點讓我開始調整自己的本來對這次參訪計畫的期許，除了去觀摩組織的制度與計畫這種看得到的東西之外，或許還有些看不到的東西需要自己暗中留意。



來這邊之前，我一直很好奇為甚麼當地的村民對於自己鎮上所舉辦的活動、地方創生組織做的事情都很一定的認知，在台灣即使地方創生耕耘出一定的成果，地方人士也有可能不太清楚這塊土地上正在發生的事。但神山町的村民對於綠谷做的事情幾乎都是有一定了解，後來發現綠谷在宣傳上也花了一點心思，除了網路上自建神山町的網站(in kamiyama)之外，也因應神山町高齡化的人口，紙媒也是他們主要的管道之一，除了派發文宣，甚至還有自己的小月刊。幾乎每個我們在商店街逛到的店家，店裡都會擺上滿滿的文宣品，有關神山町近期的活動在這邊都找的到。





神山町剛開始是想以藝術來做一個發展復興的根基，但後來隨著藝術家的移住，轉變成一種在神山生活的一種概念吸引人移住。通常在 in kamiyama(神山町自己的網站)上發布空屋招租的訊息，希望移住的申請便如雪片般飛來。有的時候招租的空屋會鎖定當地較缺乏的產業招租，而限定屋主職業，譬如說餐廳、新創科技公司，這某部分而言也像是一份城鎮建設藍圖，設計城鎮的樣貌。如圖片中的法式餐廳 *café on y va*。



目前全日本的許多鄉鎮都面臨人口流失的困境，神山町也是其中之一。我們不可能阻止日本正往這個趨勢發展，但可以從檢視地方人口結構，並做出努力去調整人口結構。所以我們藉由引介各種創意人才與年輕人口回流改變區域人口結構，這些人能促使地方對工作方式的可能性有更多想像，讓地域能進一步發展更多樣的工作。不單只靠傳統農業維持整個農村經濟，這才是永續地方創生的根本。圖為神山町在地木藝工坊 SHIKQ，於 2017 年奪得德國紅點大賞，SHIKQ 利用在地盛產的杉木，製造過程力求林業永續不傷害自然，目前打算建造本地得林業品牌--神山杉。





綠谷在規劃神山町的時候，會以世代傳承、永續發展為核心價值，譬如說圖片中的山林圖書館裡的藏書預計 50 年左右會擺滿，那個時候當初想出這個計畫的大南先生應該是看不到了，人們常常會希望自己能看到自己做的成果，但他認為自己做的東西能讓世代接續、傳承下去才是最重要的。因為這樣做出來的東西寬度才會更廣、深度才會更深。總體來說，他認為地方創生應以「為地方打造基礎」的理念進行。我發現無形之中綠谷組織的行進方向都緊緊扣合了永續的概念，但我覺得他們並不是因為聯合國永續計畫、日本政府跟著推行永續相關政策上行下效而來，而是發自內心的希望這個小鎮真的能夠世代延續下去，而制定出這些計畫吧。

### 三、建議

#### 1、未來自我期許及可行動落實之計畫

期許自己能更完善傳達這次參訪的經驗給予大專生，目前是先以本校學生為主，透過與學校合作地方創生課程、演講與工作坊，能讓自己身邊的朋友更了解地方創生的可能性，進而去連結到自己的人生與職涯。

## 2、對青年署規劃未來活動的建議

一是希望在說明繳交東西的規則與時間上，能說明更加精確。  
二是希望青年署在規劃要參加的活動或是要繳交的文件上能注意時間，希望不要太臨時（如不到十天就要繳交），另外規劃的有撞到大學的重要時程，可能會讓大專生忙得焦頭爛額（如提出繳交參訪組織細流與書信的文件、日支表預算文件時間為期末考前一周與當周）。