

東吳大學經濟學系碩士班課程地圖

碩士班專業課程

核心課程

1(R)(3)	個體經濟學
1(R)(3)	總體經濟學
1(R)(3)	應用計量經濟學(一)
1(R)(3)	應用計量經濟學(二)

產業與貿易

1(S)(3)	國際貿易
1(S)(1)	新興市場產業發展專題
1(S)(2)	管理經濟專題
1(S)(3)	區域經濟學(一)
2(S)(2)	區域經濟學(二)
2(S)(3)	產業經濟學
2(S)(3)	績效評估：生產力與效率分析
2(S)(1)	全球化、經濟整合與國際貿易
2(S)(3)	網路理論專題
2(S)(3)	產業經濟學專題研究
2(S)(3)	海外經濟研究專題/亞洲經濟研究

金融與財務

1(S)(3)	貨幣經濟學
1(S)(3)	投資學
1(S)(2)	投資學專題
1(S)(3)	群體智慧在財務學上的應用
1(S)(3)	金融科技導論
1(S)(3)	經濟成長
2(S)(3)	國際金融
2(S)(2)	財務軟體應用
2(S)(3)	計算智慧與網路金融科技
2(S)(3)	財務經濟學
2(S)(3)	財務經濟學專題研究
2(S)(2)	銀行經營專題研討
2(S)(2)	財務軟體應用

分析方法

1(R)(1)	專題討論(一)
2(R)(1)	專題討論(二)
1(R)(2)	經濟與投資分析
1(R)(3)	金融與經濟應用程式
1(S)(1)	統計分析
1(S)(1)	總體經濟方法
1(S)(3)	數理經濟學
1(S)(2)	資料分析與應用
1(S)(3)	計量經濟學專題
1(S)(2)	經濟學方法論
2(S)(3)	公共經濟學專題
2(S)(3)	財務時間序列

2(R)(0/0) 碩士論文

碩士畢業(32 學分)

說明：

年級(必修(R)/選修(S))(學分)	課程名稱
---------------------	------