

東吳大學 112 學年度碩士班研究生招生考試試題

第1頁，共2頁

系級	國際經營與貿易學系碩士班B組(國際企業與行銷)	考試時間	100 分鐘
科目	商業個案	本科總分	100 分

※一律作答於答案卷上(題上作答不予計分)；並務必標明題號，依序作答。

一、請閱讀個案，並回答個案後問題

許多人嚮往在夢幻企業中工作，實際上班後卻發現和預期相差甚遠。John 的個性為內向敏感，碩班畢業後進入到業界龍頭工作，卻發現公司文化與自身個性相差甚遠、不大能適應，相當煩惱未來的生涯規劃。

該公司文化為個人主義至上、軍事化管理、與需在工作上展現積極的態度與野心。意即工作中同事視考績為各種考量的重點、同事出包時不但沒有意願幫忙而是等著看好戲、只想做自己負責的工作來取得獎賞，不想合作完成別人主導的專案。上班要準時、下班不準時，主管有如管理高中生一樣的緊迫盯人、嚴格管控其工作。表定上班時間為八點半，但八點半就需將前晚的相關數據整理好呈現給主管，變相等於需要八點甚至七點來上班。在日常會議中不斷提問成為常態，而這些提問會讓進行簡報的同事在簡報結束後有更多任務要解決。積極的態度甚至包含在公司活動中要和上層主管拍很多照片、使其感受到你對他們的重視。

雖然公司文化看似難以忍受，但其公司在業界表現亮眼、可提供誘人的薪資與獎酬，仍是許多畢業生心中的夢幻企業。

問題：

1. 如果你是該公司的高階主管，得知公司員工有這些反應，你會怎麼處理。(20%)
2. 如果你是 John，你會怎麼處理自身個性與組織文化配適度的問題。(20%)

二、請閱讀個案，並回答個案後問題

小閩娘生意頭腦非常好，其飲料店生意好到還到海外開分店，分店遍及菲律賓、馬來西亞、日本、中國、美國、加拿大等地。事業成功受到大眾的注目，在某次受訪中她提到兩個創業心法：要自己喜歡才會投入該產業與創造獨特性。

東吳大學 112 學年度碩士班研究生招生考試試題

第2頁，共2頁

系級	國際經營與貿易學系碩士班B組(國際企業與行銷)	考試時間	100 分鐘
科目	商業個案	本科總分	100 分

小閩娘認為如果自己想吃、想玩的無法在目前市場上找到或是不符合她的需求，她就想要自己創造出來，並從初步企畫構想全程參與到正式營業。而其飲料店飲品抓緊女性消費者的喜好，有著漸層色彩，滿足消費者在飲用前亦可拍照打卡的習慣。雖然飲品有著漂亮的外觀，小閩娘對於飲品的原料也非常重視，像是為了維護品質，嚴選臺灣老茶莊的茶葉、並花費高額的檢驗費檢查每批茶葉。除此之外，在新產品推出時，也會觀察其粉絲專業的留言、蒐集消費者的反應。當反應不佳時，會立即與店長與管理團隊討論。因其無商業背景，小閩娘也花了許多時間自學財務相關知識。

雖然看似一帆風順，小閩娘在海外創業仍遇到一些阻礙，像是其他國家對於開店的規範和臺灣不盡相同，曾因沒搞懂法規，而一次損失數十萬元。但欣慰的是，在日本開店時，曾經創下一天百萬日幣營業額的成績。

問題：

1. 從此案例中，你認為成功的創業家應具備哪些特質或條件。(15%)
2. 以國際企業經營的角度而言，你認為小閩娘挑選這些國家作為海外展店的原因。(15%)
3. 除了法規限制外，你認為海外展店會遇到的問題有那些?(15%) 要如何解決?(15%)