

東吳大學社會學系 100-102 學年度系務發展計畫執行總表

策略主軸	母計畫名稱	學年度	子計畫名稱
卓越教學	A-01. 專業能力培育計畫	100	學系核心課程及課程結構改進計畫
		101	學系課程結構及專業能力改進計畫
		102	學系課程結構及專業能力改進計畫
		101	學院特色計畫－提升學生專業能力與就業競爭力
	A-03. 系所特色教學教材及模組課程開發計畫	102	台灣社會史特色教材編製計畫
	A-06. 實境場域實習見習服務體驗計畫	100	師生社會踏察、調研與實習計畫
	A-07. 研究議題的分享、擴散與衍生計畫	102	師生學習及研究能量提升計畫
	A-09. 研究議題的分享、擴散與衍伸	100	學生學習及研究能量提升計畫
		101	學生學習及研究能量提升計畫
	A-09. 國際交流強化計畫	102	中東歐暨兩岸及國際學術交流合作計畫
	A-11. 國際交流計畫	100	中東歐暨兩岸及國際學術交流合作計畫
		101	中東歐暨兩岸及國際學術交流合作計畫
	A-11. 國際交流計畫	101	「中東歐研究夏令營」研習活動計畫
	A-12. 學術社群影響力提升計畫	100	招生活動、招生海報及簡介印製計畫
101		招生活動、招生海報及簡介印製計畫	
100		東亞論壇－「面向中國：台、日、韓商在地化過程比較」國際學術研討會	
A-13. 活化師生活動與關懷學生計畫	102	班級與學習動機激勵計畫	
特色發展	B-02. 學院特色發展計畫	100	中東歐地方社會發展研究計畫
	B-03. 系所研究增能計畫	100	特色研究及教師研究增能計畫
		101	特色研究及教師研究增能計畫
102		特色研究及教師研究增能計畫	
人文氣息校園	C-04. 活化師生活動與關懷學生計畫	100	班級與學習動機激勵計畫
		101	班級與學習動機激勵計畫
資源整合	E-01. 社會資源開發計畫	100	強化系友網絡與社會學職場實踐計畫
		101	強化系友網絡計畫
		102	強化系友網絡暨 40 週年系慶活動計畫
績效管理	F-02. 資訊揭露，提升校務治理效益計畫	102	招生活動、招生海報及簡介印製計畫