

東吳大學社會學系 103 學年度系務發展計畫

策略主軸	重點項目、目標	子策略(計畫)名稱
專業主軸 (宮巷計畫)	一、課程檢核與革新	1-1：推動課程再造與永續發展
		1-2：強化學生未來發展競爭力
	三、教學改進與創新	3-1：教師教學增能及教學成果
		3-2：強化教學評量與獎勵
	四、研究增能	4-1：建立特色研究領域
		4-2：獎勵教師學術研究
		4-4：提升大學生研究能力
	五、教學結構改善	5-1：推動課程分流
		5-2：推動教師分流
		5-3：推動學生分流
通識主軸 (博習計畫)	五、通才發展	5-2：職場五育才能指標探索
宏觀主軸 (中西計畫)	一、拓展國際合作及招生管道	1-6：持續推動境外學術交流與學位合作
	三、強化國際化外語課程	3-1：持續鼓勵並開設多元外語授課課程
基樁主軸 (存養計畫)	三、提升 e 化及校務資源	3-1：提升教學、行政資源 註：即原招生活動、招生海報及簡介印製計畫
		3-2：購置、改善教室及實驗室設備
	四、拓展社會資源	4-3：活絡校友組織與遴選傑出校友
		4-7：提升生涯發展輔導機制接觸面