

東吳大學社會學系 105 學年度系務發展計畫

策略主軸	重點項目、目標	子策略(計畫)名稱
專業主軸 (宮巷計畫)	一、課程檢核與革新	1-1：推動課程再造與永續發展
		1-2：強化學生未來發展競爭力
	二、核心能力檢核	2-3 學生生涯發展輔導
	三、教學改進與創新	3-1：教師教學增能及教學成果
		3-2：強化教學評量與獎勵
	四、研究增能	4-1：建立特色研究領域
		4-2：獎勵教師學術研究
		4-4：提升學生研究能力
	五、教學結構改善	5-1：推動分流制度
	通識主軸 (博習計畫)	五、通才發展
宏觀主軸 (中西計畫)	一、拓展國際交流與合作	1-1：加強國際學術交流合作及招生
	三、拓展國際視野	3-1：提升學生國際競爭力
基樁主軸 (存養計畫)	四、拓展社會資源	4-2：活絡校友聯繫與服務
		4-5：提升招生成效