

東吳大學社會學系 106 學年度系務發展計畫

主軸	特色計畫	執行策略
基樁磐石 再造	各類基礎課程維持 運作之基本開銷	精進課程架構與特色課群課程設計
		提升教學品質，優化學習成效
		建立特色教學研究領域
		提升學生學習風氣與知能
		強化課業輔導機制
		落實畢業生滿意度調查機制
	各類行政業務維持 運作之基本開銷	促進學生多元學習
		強化學生生涯發展輔導
		提升教師及學系研究能量
		拓展國際交流合作
		優化系友資源
		強化招生效益，達社會行銷之效