

	一年級_上	一年級_下	二年級_上	二年級_下
基礎課程	論文研究(一)A組	論文研究(二)A組	論文	
	論文研究(一)B組	論文研究(二)B組		
核心課程	行銷管理	企業研究方法	策略管理	
	資訊管理	人力資源管理		
	財務管理	作業管理		
一般課程 (整合)	商事法專題研討	管理理論與實務	高科技產業專題	管理實務研討
	經濟學	全球管理專題	實務專案研究	
	會計學			
	統計學			
方法	預測方法	數量方法		
	多變量分析			
組織與人管	組織行為研討	組織變革專題	企業管理制度研討	團隊管理
	組織理論研討		經營管理實務講座	企業診斷
				創新與創業管理
行銷與資訊 管理		國際行銷管理研討	行銷研究	消費者行為研討
		廣告研究研討	資訊管理專題研討(二)	顧客關係管理
		資訊管理專題研討(一)	資訊與服務管理專題研討	行銷專題研討
				服務業行銷研討
				電子商務
財務管理	財務管理專題研討	財務工程與金融創新	金融控股公司與新金融商品	國際財務管理研討
		管理會計研討		
		投資專題研討		
作業與供應 鏈管理	決策資源系統	企業程序管理		服務作業管理研討
	供應鏈管理	運輸與通訊研討		
	採購與供應鏈管理			